

Publisher White Paper

Documentation fonctionnelle

Sommaire

Édito		3
Le principe affiliation : mode d'emploi		4
S'inscrire en tant qu'affilié		5
Infos sur le compte Éditeur affilinet		6
Page d'accueil		6
Programmes		7
Infos programmes		8
Inscription aux programmes		8
Présentation de « Mes programmes »		9
Les visuels		10
Règles de base et formes standard		10
Formats publicitaires innovants : les éditeurs de contenu		10
affilimatch		11
Page Peel		11
Video Ad		11
Les statistiques		12
Aperçu		13
Par jour		13
Par programme		14
Transactions		14
Par visuel		14
Tracking des clics		14
Solutions		15
Données de produit affilinet		15
Listes des produits en format CSV		15
Services Web		16
Service données de produit		16
compte Éditeur	16	16
Services Web SEM		16
Services Web		16
Compte		17
Messagerie intégrée		18
Tracking/SubID Tracking		19
Explication des icônes		21
Aide et support technique		22

**Bienvenue sur la nouvelle plate-
forme affilinet!**

Vous êtes webmaster ? Vous avez un site marchand ou perso ? Vous souhaitez gagner de l'argent grâce à votre site web ?

Vous êtes prêt à intégrer sur votre site les visuels de nos annonceurs ?

Alors bienvenue parmi les éditeurs affilinet !

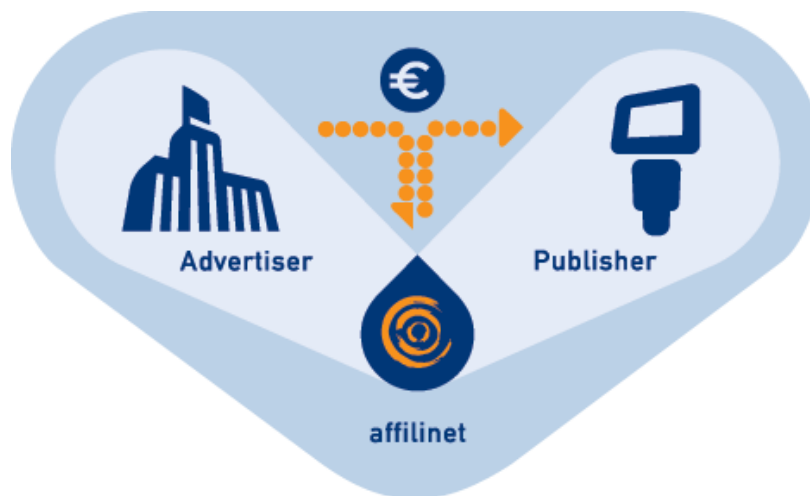
En France, affilinet (ex-CibleClick) existe depuis 2000 et est un acteur pionnier du marketing de la performance. Depuis 2007, affilinet France fait partie intégrante d'AdLINK Group, 1er réseau publicitaire online indépendant. En Europe ses différentes implantations (Allemagne, Angleterre, Suisse, Autriche) lui offrent de remarquables opportunités de développement à l'international, tout en conservant une expertise locale. La puissance de son réseau européen (plus de 1 500 programmes d'annonceurs et 400 000 sites affiliés) en fait un des leaders du marché.

Au fil de ces pages, vous allez pouvoir découvrir toutes les nouveautés que vous offre la plate-forme affilinet : outils innovants, services renforcés, fonctionnalités optimisées.

En tant qu'éditeur affilinet, pas besoin d'être un professionnel de la programmation ! Il vous suffit juste d'avoir quelques connaissances de base en HTML et d'être en mesure d'offrir un site web intéressant, attractif et régulièrement mis à jour.

L' affiliation, mode d'emploi

Nos annonceurs mettent à votre disposition des visuels (bannières, liens textes, vidéo, etc.) que vous intégrez sur votre site. Vous recevez une rémunération de l'annonceur lorsque des internautes sont redirigés à partir de votre site vers celui de l'annonceur et qu'ils y effectuent une action prédéfinie (commande de catalogue, ouverture d'un compte, inscription à une newsletter ou à un jeu-concours, etc.).



Il existe différents modèles de rémunération, suivant le programme :

CPC (Coût-Par-Clic)

Commission fixe à chaque clic de l'internaute sur le visuel publicitaire (par exemple 0,05 €)

CPL (Coût-Par-Lead)

Commission fixe pour une action spécifique de l'internaute : ouverture d'un compte, commande d'un catalogue, remplissage d'un formulaire, inscription à une newsletter (par exemple 5 €)

CPA (Coût-Par-Acquisition)

Pourcentage sur le montant total de l'achat en ligne réalisé par l'internaute (par exemple, 8 % sur le montant du panier d'achat d'un site d'e-commerce, 5 % à la signature d'un contrat de téléphonie mobile).

Modèle hybride

Combinaison des modèles ci-dessus ; par exemple, CPC+CPL.

**Avec affilinet, être éditeur
n'a jamais été aussi simple !**

S'inscrire sur la plate-forme affilinet

Voici comment procéder :

1. Inscrivez-vous comme affilié auprès d'affilinet. Vous recevez alors un mail de confirmation ; il vous suffit de cliquer sur le lien pour activer votre compte.
2. Avec votre nom d'utilisateur et votre mot de passe, vous pouvez ensuite vous connecter à la plate-forme affilinet, accessible depuis le site web d'affili.net. En cliquant sur l'onglet « Programmes », vous pouvez postuler aux programmes d'affiliation de votre choix via la liste des programmes. Depuis cette page, vous disposez également d'une fonction de recherche avancée.
3. Le statut de vos candidatures figure ensuite dans votre messagerie ainsi que dans la liste « Mes programmes » de la rubrique « Programmes ».
4. Une fois votre candidature acceptée par l'annonceur, vous avez accès à toute une gamme de visuels liés au programme. Un simple « Copier/Coller » du code HTML vous permet de les intégrer au code source de votre site web.
5. Vous pouvez travailler en outre avec les bases produits des annonceurs affilinet qui sont exportables via des listes CSV ou par XML. Vous trouverez des informations complémentaires dans la rubrique « Solutions ».
6. Utilisez les nombreuses statistiques que nous mettons à votre disposition pour surveiller et optimiser les performances des bannières, liens textes, etc. que vous avez intégrés. Vous trouverez des informations complémentaires dans la rubrique « Statistiques ».

Infos sur le compte Éditeur affilinet

La page d'accueil et la messagerie intégrée

Grâce à votre login et votre mot de passe, vous vous identifiez sur la plate-forme affilinet (accessible depuis notre site www.affili.net).

Une fois connecté, vous arrivez directement sur la page d'accueil de votre compte. En un clin d'œil, vous pouvez consulter en les informations les plus importantes (le montant de vos gains, vos candidatures en attente de réponse, etc.).

Depuis cette page, vous pouvez accéder à toutes les rubriques de la plate-forme, dont votre messagerie intégrée. Celle-ci contient les informations importantes de vos annonceurs comme l'état de vos candidatures ou les modifications des rémunérations. Via cette boîte mails, vous recevez également des informations sur les tout derniers programmes de notre plate-forme.

Commencer Programmes Statistiques Compte Solutions Boîte de réception Aide						
Mois en cours	Revenus des mois précédents		Paiements	Affiliations	Courrier	Mettre à jour
Réel 0,00 €	Confirmées 0,00 €	Dernier -	Actif 0	Courrier non lu 0		
En attente 0,00 €	En attente 0,00 €	Total 0,00 €	En attente 0	Statut programme 0		
Annulé 0,00 €	Annulé 0,00 €			Changements de rémunération 0		
				Mail général 0		

Derniers programmes

- 08/10/2007 [Webcible](#)
- 05/10/2007 [Glastint : teu concours !](#)
- 02/10/2007 [Office du Tourisme d'Ecosse Edimbourg](#)
- 01/10/2007 [Caloan](#)
- 01/10/2007 [Hasbro PLAYSKOOL](#)

Information

Bienvenue sur affilinet France

Affilinet est un acteur majeur de l'affiliation en europe, avec des bureaux à Londres, Paris, Marseille, Munich et Hannover..

Notre plate-forme a été conçue pour faciliter la tâche de l'utilisateur. Vous pouvez gérer et optimiser tous les aspects de votre programme de façon efficace à partir d'un seul compte d'administration..

Support

Si vous avez des questions sur le fonctionnement, merci de consulter avant tout notre Aide en ligne ou notre FAQ..

Si vous ne trouvez pas de réponse à votre question ou si le problème persiste, veuillez envoyer un mail à publishers@affili.net en précisant les informations suivantes:

- a. Objet: Support
- b. ID Affilié
- c. Votre nom
- d. Numéro contact
- e. Brève description du problème

Pour assurer une transparence et une continuité dans le traitement des demandes, celles-ci sont tracées par notre outil de gestion de Help Desk. Toute demande envoyée au support reçoit en retour un mail contenant un numéro de ticket unique.

Suggestions

Pour toute suggestion concernant notre service ou notre technologie, vous pouvez envoyer un email à publishers@affili.net avec pour objet la mention "peut mieux faire".

Recommandation

PriceMinister
 PriceMinister est le 1er site d'achat / vente de CD, DVD, VHS, livres et BD, jeux et consoles, vinyles, accessoires, téléphones, PDA, produits informatiques, logiciels, produits électroménagers... neuf & occasion, entre particuliers et professionnels. Plus de 6 millions de produits y figurent, à des prix pouvant aller jusqu'à 90 % moins cher. La taille de la communauté (2 millions de membres) garantit une extrême diversité tant de l'offre que de la demande.

8,00 % Sale

[Postuler](#)

Plusieurs centaines de programmes disponibles. Trouvez celui qui vous faut, en quelques clics !

Programmes

Chez affilinet, nous proposons environ plusieurs centaines de programmes différents d'affiliation. Vous trouverez à coup sûr le ou les programmes correspondants le mieux au profil des visiteurs de votre site.

Voici un aperçu des fonctionnalités offertes dans la rubrique « Programmes » :

Recherche

Pour trouver rapidement et directement les bons programmes, vous disposez de fonctions de recherche étendues :

Saisie d'un mot clé

Dans le champ libre, vous pouvez saisir le mot clé de votre choix. Une liste de correspondances s'affiche parmi lesquelles vous pouvez sélectionner les programmes vous intéressant.

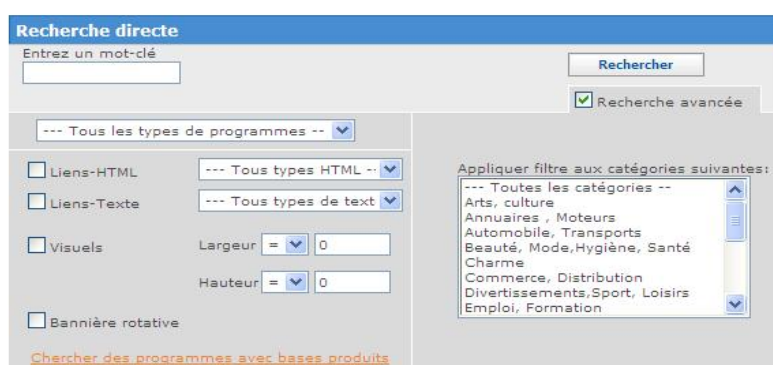
Recherche dans les thématiques

Tous les programmes affilinet sont classés par thématique. D'un simple clic, vous pouvez choisir le ou les programmes que vous souhaitez.

Recherche avancée

Cette fonctionnalité vous permet d'effectuer une recherche selon des critères extrêmement divers et pouvant être combinés entre eux, comme les types de programmes, formats de bannières, propriétés et catégories de liens. Ces fonctions de filtre étendues vous aident à cibler les programmes qui répondent à vos besoins.

Catalogue des programmes



Recherche directe

Entrez un mot-clé

Rechercher

Recherche avancée

--- Tous les types de programmes ---

Liens-HTML --- Tous types HTML ---

Liens-Texte --- Tous types de text ---

Visuels Largeur = 0 Hauteur = 0

Bannière rotative

[Chercher des programmes avec bases produits](#)

Appliquer filtre aux catégories suivantes:

--- Toutes les catégories ---

- Arts, culture
- Annuaire, Moteurs
- Automobile, Transports
- Beauté, Mode, Hygiène, Santé
- Charme
- Commerce, Distribution
- Divertissements, Sport, Loisirs
- Emploi, Formation

Infos programmes

Avant de postuler à un programme, vous recevez toutes les informations qui le concernent sous une forme condensée : renseignement sur le site web de l'annonceur, conditions rattachées au programme, visuels disponibles, etc.

Dans la partie « Conditions du programme », vous découvrirez en détails quelles sont les modalités d'affichage et d'exploitation du programme. Vous ne pouvez vous inscrire au programme qu'après avoir pris connaissance de ces conditions et cochez la case correspondante.

Info Programme

Programmes > Info Programme Retour

	Date de lancement	Affiliation	Statut	Afficher SubIDs
	13/05/2003	19/04/2007	<input checked="" type="checkbox"/> Actif	<input checked="" type="checkbox"/> (changement)

Aperçu du programme

Visuels

Lien site web

Envoyer email

Créer note

Annuler programme

Historique programme

PriceMinister

PriceMinister est le premier site français à réunir particuliers et professionnels qui vendent et achètent des produits neufs, d'occasion ou de collection à prix fixe : CD, DVD, VHS, livres et BD, jeux video et consoles, vinyles, accessoires, téléphones, PDA, produits informatiques, logiciels, produits électroménagers, télévisions, mode, vêtements, électroménager, vin, sports & loisirs, puériculture, enfance... neuf & occasion, entre particuliers et professionnels.

Plus de 28 millions de produits y figurent, à des prix pouvant aller jusqu'à 90 % moins cher. La taille de la communauté (près de 5 millions de membres) garantit une extrême diversité tant de l'offre que de la demande.

Cagnez tout de suite 8% de commission sur tout achat effectué grâce à votre site et faites bénéficier vos visiteurs de 6€ de réduction sur leur 1er achat (montant minimum d'achat de 12€ hors frais port - jusqu'au 30/11/07) sur PriceMinister en tapant BIENVENUE dans le champ coupon avant de payer.

La promotion de PriceMinister au moyen de newsletters du site affilié, d'e-mailing ou de toute opération réalisée par le site affilié demeure soumise à l'accord expresse de PriceMinister.

Concernant les mots clés, à l'exclusion des mots contenus dans la liste hébergée à l'adresse <http://www.priceminister.com/affiliation/visuels/keywords.htm> (notamment mots marqués et de celle de nos concurrents directs, et tous les mots correspondant au champ lexical des enchères et du sexe), tous les mots qui vous semblent pertinents peuvent être utilisés dans l'achat de mots clés type Adwords. Nous vous demandons donc pour tout achat de mots clés de bien vouloir utiliser le lien de redirection spécifique achat de mots clés disponible dans la rubrique liens textes multi thématique. PriceMinister se réserve également le droit de ne pas payer toute opération promotionnelle de l'affilié qui ne respecterait pas cette autorisation.

Restrictions

Mots clés : **Sous conditions**
 Incentive : **Autorisée**
 Emailing : **Sous conditions**
 Site under : **Autorisée**
 Clic de validation : **Autorisée**

Type de programme

Coût par Vente

Coût Par Lead

Coût Par Clic

RÀ@mun@ration par palier

Quickstart

Options Base Produits:

Webservices XML

Bases produits CSV

Sélection produits

Rémunérations :

Commission au Lead

Description R@mun@ration	
vente	8,00

Méthode de tracking affilinet

Infos	Détails
Méthode de tracking	Cookie
Durée de vie du cookie	30 Jours

L'inscription aux programmes

Un simple clic suffit pour vous inscrire à un programme ! Attention, pour pouvoir diffuser le programme d'un annonceur, ce dernier doit avoir accepté votre candidature. Vous pouvez consulter à tout moment le statut de vos candidatures en allant dans la rubrique « Mes programmes », depuis « Programmes ». Ici sont listés tous les programmes auxquels vous avez postulé et dont les annonceurs ont accepté votre candidature et celles qui sont « en attente ».

Vous pouvez également trier cette liste selon le statut de vos candidatures ; ce statut figure en outre dans votre messagerie. Consultez régulièrement votre boîte mails, vous y recevrez régulièrement des messages liés aux programmes.

Présentation de « Mes programmes »


Dans cette rubrique, sont listés tous vos programmes « acceptés » ou « en attente ». Les programmes sont facilement identifiables grâce aux logos et vous visualisez instantanément les rémunérations allouées. Vous avez ici la possibilité de vous rendre sur le site web de l'annonceur, d'accéder aux visuels disponibles.

La fonctionnalité « Mes observations » est bien utile ; vous pouvez ajouter des annotations personnelles sur chaque programme, que vous êtes le seul à pouvoir consulter.

Mes programmes

Recherche directe

Recherche avancée

Statut ▼▲	Description du programme ▼▲	Rémunération
<input checked="" type="checkbox"/> Candidature en attente	FINAREF - programme Auto-Moto URL du site Bannière	
<input checked="" type="checkbox"/> OK	Metaboli URL du site Bannière Mes observations	10,50 € Lead
<input checked="" type="checkbox"/> OK	PAGEDUJOUR.COM URL du site Bannière Mes observations	1,50 € Lead
<input checked="" type="checkbox"/> OK	 MilleMercisMariage URL du site Bannière Mes observations	
<input checked="" type="checkbox"/> OK	Distriquizz URL du site Bannière Mes observations	0,50 € Lead
<input checked="" type="checkbox"/> OK	Nutrilife URL du site Bannière Mes observations	
<input checked="" type="checkbox"/> OK	WorldVision URL du site Bannière Mes observations	
<input checked="" type="checkbox"/> OK	ChateauOnline URL du site Bannière Mes observations	8,00 % Sale
<input checked="" type="checkbox"/> OK	CD WOW! URL du site Bannière Mes observations	

NB : Si votre candidature à un programme n'était pas acceptée (par exemple parce que votre site ne répond pas encore aux critères du programme), il vous est possible :

- d'adresser un mail à notre support support-fr@affili.net, avec pour sujet « Candidature rejetée », en nous précisant le maximum d'informations ;
- de postuler à nouveau au programme, 3 mois après. Pour que votre candidature aboutisse, il faut que vous ayez réellement apporté les modifications nécessaires à votre site web (meilleure présentation, contenus mis à jour, etc.).

Les visuels

Règles de base et visuels standards

Avec l'affiliation, vous mesurez immédiatement votre succès. C'est l'occasion d'expérimenter directement si une bannière « fonctionne » ou, en cas contraire, d'effectuer des améliorations.

Quoi qu'il en soit, pour être performant, vous devez prendre en compte quelques règles fondamentales qui sont les bases d'un bon taux de transformation.

1. N'intégrez à votre site web que des formats publicitaires adaptés à son contenu et à sa cible. Ce point concerne aussi bien le format que le design du visuel. En optant pour le format publicitaire le plus adapté à votre site et à ses visiteurs, vous mettez toutes les chances de votre côté pour favoriser la transformation (c'est à dire l'inscription à une newsletter, une demande de crédit, l'achat d'un objet, etc.).
2. De même, une mise à jour régulière des bannières affichées sur votre site augmente le taux de transformation : un internaute visitant souvent votre site et ayant déjà cliqué sur une bannière, ne le fera pas deux fois. Un contenu renouvelé est un facteur de meilleur taux de transformation !
3. Les formats publicitaires dits « standard », comme les bannières et les boutons, sont encore très efficaces. C'est pourquoi tous les annonceurs en mettent à votre disposition : ils sont régulièrement actualisés, voire ajustés à leurs performances. Restez donc informé des mises à jour des visuels afin de procéder à leur changement. Cette modification est très rapide et aura pour effet une hausse de votre taux de transformation.

Des formats publicitaires innovants : les éditeurs de contenu

**affilimatch :
du sur-mesure
en seulement
quelques clics !**

Parmi nos annonceurs, nombreux sont ceux proposant des éditeurs spéciaux de contenu publicitaire. La création de ces supports publicitaires sur-mesure est extrêmement facile et ne requiert aucune connaissance en programmation. Vous sélectionnez le type de support que vous souhaitez afficher (format et couleur) et le code HTML correspondant est automatiquement généré. Vous n'avez plus qu'à l'insérer sur votre site web (via votre éditeur de code source) et le tour est joué !

NB : Les éditeurs de contenu sont fournis par nos annonceurs ; ils n'ont donc pas d'appellation unique. Pour les trouver, allez dans « recherche avancée » et sélectionnez « générateur de liens » dans la rubrique « liens texte ».

affilimatch ou l'affiliation zéro stress (disponible début 2008)

affilimatch est un format publicitaire nouvelle génération extrêmement novateur ! Le contenu de votre site est cartographié et analysé. En fonction des résultats, affilimatch diffuse dans l'espace publicitaire réservé à cet effet, les offres produits et services les plus pertinentes. En seulement quelques clics, vous configurez le format et l'apparence souhaités pour votre visuel publicitaire (couleur, etc.). Le reste, c'est affilimatch qui le fait ! Ces éléments sont constamment et automatiquement adaptés au contenu de votre site web. Vous pouvez en optimiser manuellement la sélection en définissant à l'avance des mots-clés.

Avec affilimatch, vous multipliez vos gains en ne faisant quasiment rien : il suffit d'insérer une seule fois la ligne de code dans le texte source de votre page web et le support s'actualise sans aucune action de votre part.

C'est aussi simple que ça : les annonceurs diffusent leurs offres dans affilimatch et fixent une commission au clic. C'est rapide, simple et sûr.

NB - Participation à affilimatch : pour pouvoir utiliser affilimatch, une inscription séparée est requise. Les affiliés déjà enregistrés auprès d'affilinet bénéficient d'une possibilité d'inscription express en cliquant ici :

<http://www.affili.net/Publisher/SignUP.aspx?trid=276224-high-4018&affmt=text&affmn=24&pid=4018>

Page peel

Parmi les nouveaux formats publicitaires proposés par affilinet, vous trouverez les *Page Peel*. Ceux-ci apparaissent dans le coin supérieur droit de votre site, sous la forme d'une petite page. Quand le visiteur place sa souris dessus, le *Page Peel* s'ouvre au format 500x500, sur votre site.

Video Ad

De plus en plus prisés par nos annonceurs, les Video Ad (format 320x270) s'intègrent très facilement sur votre site web grâce à un code html qu'il vous suffit de copier dans le code source de votre page.

Comment mesurer vos performances ?

Les statistiques

Pour surveiller les performances des programmes en cours, vous disposez de tout un éventail de statistiques.

Vous y accédez depuis votre compte, via la rubrique « Statistiques », située dans la barre de navigation.

Afin de n'afficher que les données dont vous avez besoin, nous mettons à votre disposition des fonctionnalités de recherche et de filtre.

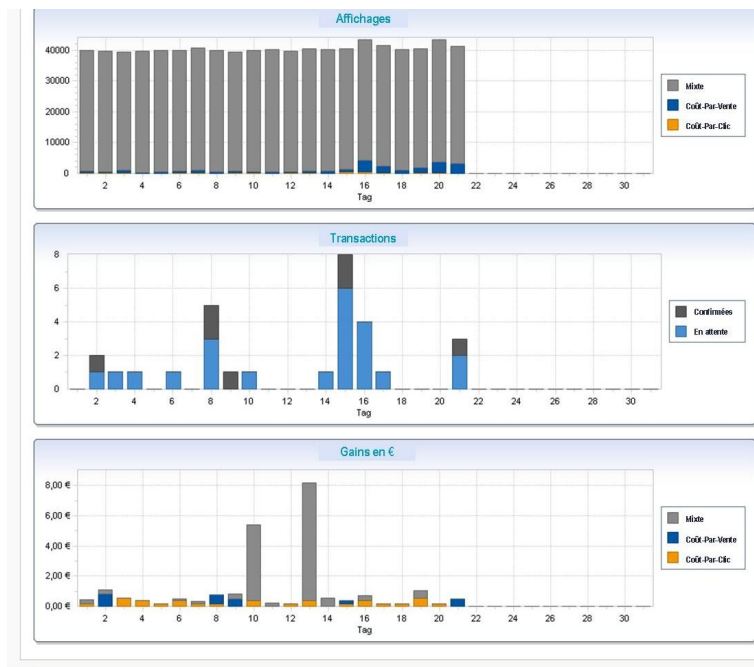
Détails par ventes/leads

Mois	Rémunération	Programmes	Période donnée
oct. 2007	<input checked="" type="checkbox"/> Coût Par Clic <input checked="" type="checkbox"/> Coût au Lead/Vente <input checked="" type="checkbox"/> programmes-mixtes Statut filtre Affecté	--- Tous les programmes ---	Quart/Semaine Année de au:
CSV Export			<input checked="" type="radio"/> Date de souscription <input type="radio"/> Date de confirmation
Rechercher			

Aucun résultat trouvé

Aperçu

Avec la page « Aperçu », vous disposez de visualisations graphiques du nombre de pages vues et de clics, des leads, des ventes et des commissions :



Outre cette vue d'ensemble, vous disposez également des statistiques suivantes :

Par jour

Dans cet espace, vous obtenez sous forme de tableau, un aperçu détaillé « jour par jour » des pages vues, des clics, des *leads*, des ventes et rémunérations. Vous pouvez choisir de n'afficher les données que de certains programmes ou d'analyser l'ensemble des affiliations auxquelles vous participez.

Outre les divers filtres, comme le type de rémunération, vous pouvez également définir ici une période de référence en fonction d'un jour précis. Cette visualisation graphique vous renseigne sur les « bons » jours et les « moins bons » quant à la performance de votre site web.

Si un annonceur vous alloue une prime pour des résultats particulièrement bons ou pour avoir franchi un seuil, cela s'inscrit en bas de la page « Statistiques par jour ».

Par programme

Dans cet espace vous pouvez connaître les performances détaillées pour chaque programme. En plus des pages vues, des clics et des transactions par programme, cet espace vous indique les taux de clic et le montant de vos rémunérations. Vous savez ainsi en un coup d'œil quels sont les programmes particulièrement performants sur votre site web et quels sont ceux nécessitant encore des améliorations.

Transaction

Ici vous pouvez obtenir une photo à un instant du nombre de transactions générées via votre site : celles en instance de traitement, celles validées par l'annonceur ou qui, le cas échéant, ont été annulées. Vous avez ainsi un aperçu clair du détail de vos rémunérations.

Par visuel

Avec les « Statistiques par visuel », vous pouvez mesurer l'efficacité des bannières intégrées à votre site web. Ces statistiques fonctionnent par programme, c'est-à-dire qu'il vous faut au préalable sélectionner un des programmes de la liste. Tous les visuels du programme choisis et intégrés sont alors listés ; outre le numéro du visuel, vous pouvez voir s'il s'agit d'un lien texte, d'une bannière ou d'une publicité HTML.

Astuce à propos du numéro de visuel : il est unique pour chaque programme. Pour le faire correspondre à une bannière, allez dans le Link Management (outil de gestion des visuels) du programme retenu, dans la rubrique « Infos programmes ». Vous trouvez le numéro du visuel, dans le ligne de code, sous « tnb » :
Exemple : numéro du visuel 5, lien texte
<ahref="http://partners.webmasterplan.com/click.asp?ref=XXXXX&site=YYYY&type=text&tnb=5" target="_blank">

Tracking des clics

Avec cette fonctionnalité, vous pouvez établir la qualité des clics en fonction du jour, de l'URL ou de l'adresse IP, et savoir comment les clics ont été évalués. Vous voyez ici précisément si vos clics sont reconnus (c'est-à-dire comptabilisés) ou s'ils ont été filtrés (dans le cas par exemple où un doublon a été repéré). En bas de la page de tracking des clics figure une nomenclature des symboles utilisés dans l'évaluation.

Téléchargement des statistiques : vous pouvez télécharger toutes les statistiques au format CSV. Il vous suffit de cliquer sur le bouton « Télécharger » présent dans chaque rubrique de filtre.

Les solutions

Par « Solutions », affilinet vous offre toute une palette d'offres supplémentaires et mises à votre disposition. A vous de choisir si vous souhaitez ou non les intégrer sur votre site.

Base de données produit affilinet

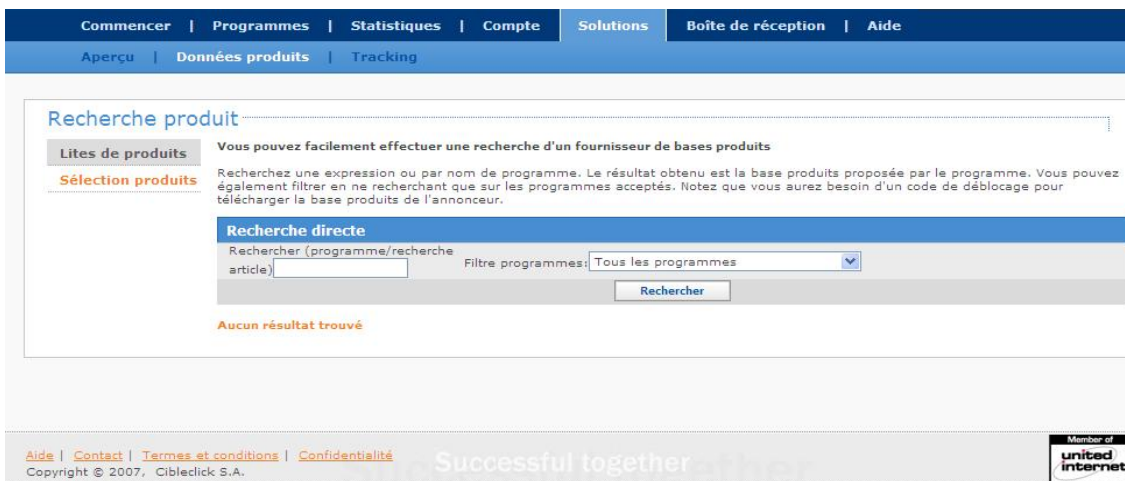
La base de données produits affilinet est alimentée par nos annonceurs. A partir de cette banque de données produit –au choix également par interface XML ou par listes en format CSV– vous pouvez créer des formats publicitaires dynamiques ou des mini-boutiques.

A l'heure actuelle, au niveau européen, la banque de données produits recense plus de 7,6 millions d'éléments. Extrêmement complète (vous disposez pour chaque produit d'un visuel, d'une description, d'une catégorie, du prix, de la marque, etc.), cette application vous permet d'éditer des bannières produits ou des mini-boutiques à partir des produits retenus. Il ne vous reste plus qu'à les intégrer sur votre site !

affilinet vous propose deux méthodes pour l'exportation de données :

Listes des produits en fichier CSV

Vous disposez de la totalité des données de produit sous forme de listes CSV faciles à télécharger.



Vous pouvez alors choisir de créer vos propres catalogues ou de mettre en place de véritables boutiques.

Pour télécharger une base produits sous format CSV, depuis la rubrique « Solutions », cliquez sur « Données de produit ». De là, vous pouvez définir les éléments que la liste CSV doit contenir : marque, fabricant, ancien/nouveau prix, date de validité, etc. A l'intérieur même de la liste éditée, vous pourrez lancer une recherche.

En principe, vous ne pouvez utiliser que les données de produit d'un annonceur vous ayant comme affilié actif.

NB : l'accès à des données de produit spécifiques doit être autorisé séparément par l'annonceur. Pour cela, il vous suffit de cliquer sur le lien « S'inscrire » à l'extrême droite de la liste des produits.

Services Web

Service Web Données de produit

Vous pouvez également consulter les données via une interface XML. Vous avez besoin pour cela d'un mot de passe distinct que vous obtenez auprès de notre Support technique (support-fr@affili.net).

Vous trouvez toute la documentation sur les services Web Données de produit ici :
<http://publisher.affili.net/WebServiceDocs/ProductData/index.aspx>

Outre le Web service Produit, affilinet met également à votre disposition :

Service Web compte Éditeur : le Web service compte Éditeur vous permet de consulter les données les plus importantes concernant votre compte via une interface XML. Vous pouvez extraire les données qui vous sont utiles telles que les statistiques, l'offre programmes ou les mails de votre messagerie et vous pouvez directement vous mettre au travail sans avoir besoin de vous connecter sur la plate-forme affilinet !

Pour connaître toutes les informations sur ce service web, cliquez ici :

http://publisher.webservices.affili.net/Publisher/Documentation/PublisherWebservices_V1-0.pdf (version anglaise)

Service Web SEM (version beta) : Le service web SEM offre aux éditeurs SEM un service de nouvelle génération sur-mesure. Différentes requêtes vous donnent les informations suivantes :

- moteurs de recherche traquant l'origine de vos clics
- informations détaillées sur le taux de transformation d'un mot clé du moteur de recherche en un clic
- requête de clics en temps réel

A l'heure actuelle, ce service est encore en *beta* test ; pour de plus amples informations veuillez contacter notre Support technique.

**Plus de confort
grâce à des para-mètres
individuels**

Le compte

La rubrique « Compte » vous propose une série de fonctionnalités qui vous permettent d'adapter votre compte à vos besoins :

Paramètres personnels

Vous pouvez ici modifier aussi bien vos données personnelles, que les informations relatives à votre site web. Vous pouvez également changer votre mot de passe.

Paramètres techniques

affilinet vous propose tout un éventail d'options de téléchargement ; vous pouvez personnaliser vos paramétrages dans chaque rubrique respective.

Téléchargements de statistiques : définissez ici le format de vos téléchargements. Dans le menu déroulant de chaque type de statistiques (par jour, par visuel), vous pourrez alors lancer un téléchargement personnalisé.

Paramètres « données de produit » : paramétrez ici les champs de vos listes de produits et le format de diffusion. De plus, vous trouverez dans cet espace votre mot de passe pour le web service ainsi qu'une documentation détaillée.

Paramètres SubID : gérez votre propre réseau d'éditeurs via des SubIDs et définissez également ici les paramètres des téléchargements de statistiques SubID.

Paramètres affilinet

Adaptez l'interface utilisateur à vos besoins :

Pour obtenir les informations dont vous avez besoin en un minimum de clics, vous pouvez ici définir les paramètres par défaut correspondants.

Paiements

La liste vous fournit un aperçu rapide de tous les paiements que vous avez déjà reçus.

L'essentiel
en un coup d'œil

La messagerie intégrée

Votre messagerie comporte 3 sections :

Infos programmes

Un aperçu affiche tous les emails que les annonceurs de vos programmes vous ont adressés.

Vous pouvez marquer les messages comme « lus » ou « non lus », les trier par date ou les supprimer.

NB : l'envoi d'emails à votre adresse personnelle ne se fait qu'à condition que vous l'autorisiez. Vous pouvez en outre n'autoriser que certains annonceurs à le faire.

Statut programmes

Le Statut programmes contient un aperçu de tous programmes acceptés, en attente ou retirés. Via les filtres disponibles, vous pouvez choisir de n'afficher que les programmes ayant le même statut, ou ceux sur une période de référence ou rechercher de manière ciblée un nom de programme ou un identifiant.

Vous pouvez aussi visualiser le statut des programmes auxquels vous avez postulé en allant dans « Offre programmes > Mes programmes ».

Modifications des rémunérations

Toutes les évolutions des rémunérations, pour vos programmes en cours, sont disponibles dans ce tableau ; des petites flèches indiquent une hausse ou une baisse.

affilinet, la clé de votre succès en affiliation

Tracking/Sub ID Tracking

Outre le Tracking standard affilinet, nous vous proposons un SubID tracking. *

Le **tracking SubID** affilinet peut avoir deux usages différents :

Tracking publicitaire sur votre page web : intégrez dans votre page le SubID tracking pour obtenir un aperçu détaillé de l'efficacité des différents visuels que vous avez intégrés.

Tracking partenaires : utilisez le SubID tracking si vous animez votre propre réseau d'éditeurs pour mesurer la performance de vos partenaires et augmenter leurs commissions.

NB : à cet effet, il faut que votre compte soit marqué comme cas particulier. Veuillez pour cela ouvrir un nouveau compte si vous avez déjà des partenariats actifs. Sélectionnez dans le formulaire d'inscription sous « Cas particulier » l'option « Système bonus » vous concernant dans le menu déroulant.

L'administration et le classement des SubID sont à la charge de l'éditeur.

Pour intégrer les SubID, vous devez modifier les codes html mis à votre disposition par les annonceurs pour l'intégration des bannières.

Configuration et intégration des SubIDs :

- 1) Activez la fonction « SubID tracking » en allant dans [Compte – Paramètres techniques – Paramètres SubID](#) et définissez quelles informations devront figurer dans les statistiques des SubID.
- 2) Pour intégrer les SubID, vous devez modifier les codes html mis à votre disposition par les annonceurs de la façon suivante :

```
<!-- BEGIN PARTNER PROGRAM - DO NOT CHANGE THE PARAMETERS OF THE HYPERLINK  
-->  
<A HREF=" http://clic.reussissonsensemble.fr/click.asp?
```

```
ref=XXX&site=xxxx&type=b1&bnb=1&subid=123456" TARGET="_top"> <IMG  
SRC="http://...>  
<!-- END PARTNER PROGRAM -->
```

Ajoutez à la fin du tag la variable complémentaire « subid » et sa valeur.

Le SubID peut comporter jusqu'à 80 signes, aussi bien des chiffres que des lettres.

Décompte des SubID : le décompte des SubID (statistiques/sous-partenaires) vous donne un aperçu de la fréquence de transmission de tel ou tel SubID. Un décompte complémentaire des clics est effectué pour les différents SubIDs avec indication du referrer. Via la rubrique « Compte > Paramètres techniques > Paramètres SubID » vous définissez les paramètres de vos statistiques.

Pour de plus amples renseignements sur le SubID tracking, cliquez ici :
<http://publisher.affili.net/Solutions/tracking.aspx>

Explication des icônes

Sur notre plate-forme et notre site web, nous utilisons certaines icônes. Voici les plus importantes :

Type de rémunération

- CPC
- CPL
- CPA
- Rémunérations mixtes

Statut des candidatures à un programmes

- Statut : accepté
- Statut : en attente

Modifications des rémunérations

- Rémunération augmentée
- Rémunération diminuée
- Rémunération inchangée

Encore des questions ?

Aide et support technique

Avec un minimum d'expérience du Net il est très facile de devenir éditeur chez nous et de gagner de l'argent. Voici de nouveau les principales étapes nécessaires pour cela :

1. *Se porter candidat à un programme d'affiliation*

Vous pouvez rechercher au sein du catalogue de programmes affilinet ceux étant le plus adaptés à votre site web et à ses visiteurs.

[Découvrez le catalogue des programmes](#)

2. *Consulter le statut de vos candidatures*

Vérifiez en ligne dans la messagerie intégrée à la plate-forme si votre candidature à un programme a été retenue ou non.

[Découvrez la messagerie](#)

3. *Intégrer les codes html d'un visuel*

Une fois votre candidature acceptée par l'annonceur, les bannières et liens texte correspondants au programme sont mis à votre disposition dans la rubrique « visuels ». Un simple « Copier/Coller » du code html suffit pour les intégrer à votre site web.

[Découvrez nos partenariats](#)

3. *Consultation des statistiques actuelles*

Combien de clics ont été enregistrés et surtout combien d'argent avez-vous gagné ? La réponse à ces questions se trouve dans vos statistiques qui sont mises à jour quotidiennement pour tous vos programmes d'affiliation.

[Découvrez les statistiques](#)

Editer/modifier les données d'utilisateur/URLs

Vous pouvez ici mettre à jour vos données personnelles et modifier les URLs de votre site. Ces informations sont capitales pour toute candidature à un programme et pour votre paiement.

[Découvrez les paramètres de compte](#)

FAQ affilinet

Vous trouverez sûrement la réponse à la plupart de vos questions ici.

[FAQ Éditeurs](#)

Si vous rencontrez un problème, veuillez tout d'abord vous référer au FAQ éditeurs. Si vous n'y trouviez pas de réponse satisfaisante, prenez alors contact avec notre Support technique par email ou par téléphone.

Email Support technique :

support-fr@affili.net

Hotline :

Tél. : 04 42 38 63 69

Jours ouvrables (du lundi au vendredi) de 9h à 18h30.

Pour toute question relative à vos paiements :

Tél. : 01 47 30 66 66