

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 16 avril 2008

### **affilinet doublement récompensé lors de la cérémonie allemande des Networx Awards 2008**

affilinet a reçu deux prix dans les catégories  
« Innovation » et « Meilleur support pour les affiliés »

affilinet, un des leaders européens dans le domaine de l'affiliation et 1<sup>er</sup> réseau allemand avec plus de 1 500 programmes annonceurs, a remporté **deux récompenses lors de la 1<sup>ère</sup> édition des trophées Affiliate NetworxX 2008**, une cérémonie allemande dédiée au marché du marketing d'affiliation. Filiale d'AdLINK Group, affilinet a su convaincre le jury dans **les catégories « Réseau d'affiliés le plus innovant »** et **« Meilleur support pour les affiliés »**. Ces prix récompensent les efforts constants d'affilinet en matière de développement d'innovations techniques, ainsi que l'efficacité de son support client destiné aux 400 000 éditeurs de son réseau.

*« Nous sommes ravis de l'immense succès que nous avons obtenu lors des premières récompenses Affiliate NetworxX. Cette reconnaissance souligne la bonne orientation de notre stratégie axée sur l'innovation et la qualité de tous nos produits et services »,* déclare Marc Stilke, COO d'Adlink Group et Membre du Conseil d'administration.

En récompensant affilinet dans la catégorie « Réseau d'affiliés le plus innovant », les membres du jury, issus des domaines de la presse, des réseaux, de la publicité et de l'édition, ont fait honneur à sa capacité d'innovation, qui lui a permis de devenir un acteur incontournable sur le marché allemand de l'affiliation depuis 10 ans. Le prix du **« Meilleur support pour les affiliés »** récompense quant à lui le slogan d'affilinet *« successful together »* soulignant ainsi l'étroite collaboration entre le réseau et ses éditeurs et annonceurs. affilinet est convaincu que la réussite du marketing d'affiliation passe par une confiance mutuelle régnant au sein entre les différents partenaires.

*« Ces récompenses viennent souligner l'excellence du travail fourni par les équipes allemandes. Notre volonté est de fournir, à travers chaque bureau local affilinet, une qualité de services optimale à l'ensemble de nos partenaires et de prendre ainsi une longueur d'avance sur le performance marketing nouvelle génération en collaboration avec nos clients, annonceurs, agences et éditeurs. Afin d'atteindre ces objectifs, affilinet mise sur une ambitieuse stratégie de développement visant à étendre notre gamme de produits et de services en 2008. »* précise Vincent Pelillo, Directeur général d'affilinet France.

#### **A propos de affilinet France**

Via sa filiale affilinet GmbH, le Groupe AdLINK a acquis en 2006 Cibleclick, pionnier de l'affiliation en France, pour créer l'entité affilinet France. affilinet apporte des solutions de communication et d'acquisition clients on-line sur mesure en offrant un ensemble de service : affiliation, opération au click / CPM, constitution de fichiers prospects, acquisition de clients "clés en main", création et gestion de relations partenariales, solution de tracking, gestion d'e-mailing.

Pour de plus amples informations : <http://www.affili.net>

#### **Service de presse affilinet France**

Trimedia Communications  
Sonia Bonvalet / Rose Kane  
Tel : 01 55 30 70 97-70 91  
[s.bonvalet@eurotandem.fr](mailto:s.bonvalet@eurotandem.fr) - [rose.kane@trimedia.fr](mailto:rose.kane@trimedia.fr)