



affilinet Newsletter

affilinetnews : nouveautés affilinet

Cher Affilié,

Chers partenaires, La bannière fut l'élément clé à l'origine du succès de l'affiliation à ses débuts, dans les années 2000. Aujourd'hui largement concurrencée par d'autres types d'intégration (lien texte, achat de mot clé...), elle n'en demeure pas moins un élément toujours présent, tant chez les éditeurs que chez les annonceurs.

Pour 2009, nous avons souhaité redonner aux affiliés mettant en avant nos annonceurs par voie de bannière de nouvelles chances de rentabiliser leurs espaces publicitaires grâce notamment à deux outils essentiels.

A très bientôt,

Les équipes affilinet

Le First Cookie

Face à des éditeurs dont le modèle repose sur un dépôt de cookie forcé (site-under, barre de surf, etc.), nous avons souhaité rétablir l'équité vis-à-vis des affiliés qui se contentent de moyens plus classiques.

C'est pourquoi, tout éditeur dont le modèle repose sur du dépôt de cookie forcé ne pourra plus écraser le ou les cookies d'autres affiliés affilinet. Une liste est établie et mise à jour régulièrement par le Support, qui examinera en outre toute demande de blocage émise par un membre du réseau (support-fr@affili.net).

Efficient reach : Et vos affichages deviennent des clics...

Conscients de l'impact des bannières dans le processus de prise de décision des consommateurs, nous avons voulu mettre en place un moyen de récompenser les affiliés qui utilisaient nos visuels.

Pour cela, affilinet a développé la technologie « Efficient Reach » qui permet d'attribuer une commission à un affilié suite à la visualisation par un de ses visiteurs d'une bannière, si celui-ci finalise l'acte d'achat.

Ce qui signifie, un affichage = un clic en termes de dépôt de cookie.

Ce type de tracking est déjà présent sur l'ensemble des programmes, mais pour l'heure, seuls certains annonceurs ont pris l'engagement de rémunérer ces ventes supplémentaires.

Il s'agit des programmes suivants :

- [Sonovente](#)

- GaleriesLafayette.com
- Guestme
- Rouaix Finances
- Euro Assurances
- Meubles.com
- Matelsom
- Kelavenir

Pour l'instant, les transactions générées via l'Efficient Reach ne peuvent pas être visualisées depuis l'interface affilié, sur la plate-forme. Néanmoins, cette fonctionnalité sera très prochainement disponible. En fonction des résultats, d'autres annonceurs adopteront cette technologie.

Les résultats constatés sont très encourageants pour tous les affiliés qui utilisent des bannières. En effet, un cookie étant déposé à chaque affichage, les possibilités d'accroître vos gains sont ainsi démultipliées.

Mais pour garantir le succès de l'Efficient Reach, affilinet demande aux membres de son réseau de respecter certaines règles, notamment ne pas disposer de bannières en grand nombre et à des endroits non visibles par l'internaute. En effet, si des abus de ce type sont constatés, nous serions contraints de restreindre le tracking à quelques affiliés seulement, ou d'appliquer des conditions de rémunération nettement moins avantageuses.

Notre succès s'est toujours bâti sur l'étroite collaboration entre affilinet et ses partenaires et nous sommes certains que, conscients des possibilités, chaque affilié fera bon usage des visuels mis à sa disposition par les annonceurs.

Pour accéder aux visuels des annonceurs, il suffit d'aller sur [votre compte](#), rubrique « Programmes », puis de sélectionner le code HTML d'un visuel en entier avant de le placer sur votre site.

NB : affilinet et ses annonceurs se réservent le droit d'activer ou de désactiver l'Efficient Reach à tout moment, pour un programme donné ou à l'intérieur d'un même programme pour un affilié donné, un visuel ou un groupe de visuels donné, ou d'en modifier la rémunération.

Très bonne année et excellente affiliation à tous !

Les équipes affilinet

Editeur

affilinet SAS (CibleClick)

16-18 rue Rivay

92300 Levallois-Perret

mailto: contact-fr@affili.net

Directeur de la publication : Nenad Cetkovic

Si vous voulez nous écrire, veuillez ne pas faire de "Répondre a" ! Écrivez-nous à l'adresse contact-fr@affili.net. De la même manière, si vous ne souhaitez plus recevoir notre newsletter, merci de nous écrire à cette adresse en indiquant dans l'objet du message « désinscription ».