



Persinformatie

Thomas Cook Nederland brengt online marketing onder bij affilinet

Reisorganisatie Thomas Cook Nederland, een van de grootste reisorganisaties van Nederland en eigenaar van de labels Neckermann Reizen, Vrij Uit en de Thomas Cook Travel Shops, heeft gekozen voor een strategische samenwerking met affilinet, een specialist op het gebied van affiliate marketing dat onlangs in Nederland actief is geworden.

Vanwege de relatieve onbekendheid van affilinet op de Nederlandse markt, is dit voor velen een verrassende keuze. "affilinet heeft een hele transparante manier van werken, maakt gebruik van nieuwste technologieën en heeft een frisse kijk op zaken. Bovendien heeft affilinet de afgelopen jaren haar kracht bewezen in de Europese markt. En daarom een uitstekende basis voor succes denken wij!" : aldus Bas Hof, verantwoordelijk voor de online marketing van Thomas Cook Nederland.

affilinet is blij met het vertrouwen dat Thomas Cook Nederland hiermee uitspreekt. Auke Boersma, Country Manager affilinet Netherlands: "Thomas Cook Nederland behoort met de 3 affiliate programma's van haar A-merken tot de grootste in de reisbranche en is een fantastische aanwinst voor ons netwerk. De hoge eisen die zij stelt aan kwaliteit liggen geheel in lijn met de service die wij verlenen".

Hoofddorp, 31 oktober 2008

=====

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie, niet voor publicatie:

Thomas Cook Nederland
Marjolijn Blok, Head of Marketing Thomas Cook Nederland
Tel. 023-513 56 81
E-Mail. communicatie@thomascook.nl

affilinet
Auke Boersma, Country Manager affilinet Netherlands
Tel.: 023-516 55 03
E-mail: aboersma@affili.net



Over Thomas Cook Nederland

Thomas Cook Nederland is één van de grootste reisorganisaties in Nederland. Tot de organisatie behoren de touroperators Neckermann en Vrij Uit en het retailmerk Thomas Cook. In totaal werken er zo'n 1000 medewerkers bij Thomas Cook Nederland, waarvan zo'n 500 medewerkers werkzaam zijn op de 170 Travel Shops verspreid over heel Nederland. Jaarlijks kiezen 1,3 miljoen Nederlanders er voor om hun vakantie door een van de labels van Thomas Cook Nederland te laten verzorgen.

Thomas Cook Nederland is onderdeel van Thomas Cook Group plc. Thomas Cook Group plc is met een omzet van 12 miljard, beursgenoteerd in Londen, de tweede reisorganisatie in Europa en de derde in de wereld. Ieder jaar boeken meer dan 19 miljoen mensen hun vakantie bij een van de labels van de Thomas Cook Group plc, via een van de 3.000 reisbureaus, de diverse websites of call centers. Er zijn 33.000 mensen wereldwijd werkzaam bij de Thomas Cook Group.

Over affilinet

affilinet is de specialist voor affiliate-marketing binnen de AdLINK Group. Met vestigingen in Duitsland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Spanje en Nederland beheert affilinet een leidend Europees affiliate-netwerk en is het bedrijf marktleider in de Duitssprekende landen. In Europa zijn rond de 1.500 bedrijven (adverteerders) geregistreerd, naast ongeveer 400.000 website-eigenaren (uitgevers). affilinet biedt naast het klassieke affiliate-netwerkbeheer met puur resultaatgerichte vergoedingsmodellen een bijzonder omvangrijk aanbod van diensten, flexibele productoplossingen alsmede innovatieve marketinginstrumenten. Al meer dan tien jaar is affilinet succesvol actief op het gebied van affiliate-marketing. Voor meer informatie: www.affili.net.

AdLINK Group is het toonaangevende, onafhankelijke marketingnetwerk in Europa voor digitale marketing. Met AdLINK Media, affilinet, net;dialogs, Sedo en het merkcomponent in zijn portfolio heeft AdLINK Group specialisten in presentatie, partnerschap, online direct- en een-op-eenmarketing, maar ook op het gebied van e-mailmarketing. Het bedrijf heeft ongeveer 450 medewerkers en zeventien vestigingen in negen Europese landen en in de Verenigde Staten. Ook werkt AdLINK nauw samen met partners in Centraal- en Zuid-Amerika en Azië. AdLINK Group biedt klanten zo een wereldwijd netwerk voor online marketing. Voor meer informatie: www.adlinkgroup.net.