

PERSBERICHT

affilinet Developer Contest levert groot aanbod aan innovatieve applicaties op

Vijf winnaars affilinet Developer Contest ontvangen samen 25.000 euro aan prijzengeld

Haarlem, 23 februari 2009 – affilinet, onderdeel van de AdLINK Group, reikt de prijzen uit voor de internationale affilinet Developer Contest. In deze wedstrijd ontwikkelden internationale affilinet-uitgevers en externe ontwikkelaars innovatieve applicaties. Deze programma's zet affilinet op de onlangs gelanceerde Developer Portal. De applicaties zijn gebouwd op basis van de nieuwe affilinet-API (Application Programming Interface). De vijf deelnemers die de beste applicatie ontwikkelden, ontvangen samen de hoofdprijs van 25.000 euro.

Vanuit geheel Europa ontving affilinet nieuwe applicaties voor het affilinet-platform. De internationale en uiterst deskundige jury koos de webservicetool 'affinator' als de beste applicatie. Deze winnaar wordt gevolgd door de applicaties 'OptiClick', 'Nexecutive', 'c4a Product Search Creative With Silverlight' en 'Local Banner'. Alle applicaties zorgen voor een hogere efficiëntie en omzet op het gebied van affiliate-marketing. De applicaties zijn te vinden op het affilinet Developer Portal: <http://developer.affili.net>. Met de wedstrijd en de vijf winnende applicaties onderstreept affilinet de innovatieve kracht van zijn netwerk.

“Het was voor de jury absoluut niet eenvoudig om de beste applicaties te selecteren uit zoveel innovatieve kwaliteitstools. Alle applicaties zijn in staat om de omzet van de uitgever – en daarbij het succes van de affilinet-programma's – aanzienlijk te verhogen”, zegt Marc Stilke, Managing Director affilinet Europe en initiatiefnemer van de Developer Contest. “Met uitstekende kwaliteitsdiensten als de Developer Portal ondersteunt affilinet de innovatieve kracht van de Europese affiliate-markt. Op deze manier versterken we onze toonaangevende positie op het vlak van innovatie en kwaliteit. Het succes van deze internationale wedstrijd bewijst dat we op het juiste spoor zitten en optimaal gebruikmaken van het creatieve en interactieve potentieel van het internet.”

Met de winnende applicatie 'affinator' kunnen uitgevers eenvoudig hun eigen webwinkel creëren op basis van affilinet-productdata. Hierbij kunnen ze kiezen uit veel verschillende ontwerpen en features. affilinet verwacht met deze tool positieve resultaten te behalen. Auke Boersma, Country Manager

Netherlands bij affilinet: “affilinator is de perfecte tool om meer omzet te genereren. Een eerdere versie van deze tool is reeds met groot succes ingezet. We kijken uit naar de geüpdatet versie met veel extra features die de weg vrijmaken voor een nog hogere omzet.”

‘OptiClick’ is een technische oplossing op basis van de affilinet-API. Deze oplossing analyseert targeting- en click-informatie en gebruikt deze voor advertenties. “OptiClick is een uitstekende tool voor affiliates. Hiermee kan de uitgever de best presterende banners plaatsen”, aldus Boersma.

Het contentmanagementsysteem ‘Nexecutive’ helpt uitgevers om hun websites zeer snel te voorzien van productinformatie vanuit het affilinet-netwerk. De productweergave verschijnt na het invullen van trefwoord, nummer, prijs, classificatie, beeldformaat en details.

In de Developer Contest kwamen veel andere applicaties aan bod. De beste hiervan presenteert affilinet op <http://developer.affili.net>. De jury van internationale experts was onder de indruk van de kwaliteit van de ingezonden applicaties. Matthew Wood, oprichter van de a4U Expo, de grootste affiliate-beurs in het Verenigd Koninkrijk: “Er waren bijzonder goede inzendingen. Hiermee kunnen affiliates zeker meer halen uit affiliate-marketing en affilinet. Ik vond het een uitstekende competitie. De keuze was moeilijk, want mijn persoonlijke favorieten ontlieden elkaar weinig.”

####

Over affilinet

affilinet is de specialist voor affiliate-marketing binnen de AdLINK Group. Met vestigingen in Duitsland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Spanje en Nederland beheert affilinet een leidend Europees affiliate-netwerk en is het bedrijf marktleider in de Duitssprekende landen. In Europa zijn rond de 1.500 bedrijven (adverteerders) geregistreerd, naast ongeveer 400.000 website-eigenaren (publishers). affilinet biedt naast het klassieke affiliate-netwerkbeheer met puur resultaatgerichte vergoedingsmodellen een bijzonder omvangrijk aanbod van diensten en flexibele productoplossingen, alsmede innovatieve marketinginstrumenten. Al meer dan tien jaar is affilinet succesvol actief op het gebied van affiliate-marketing. Voor meer informatie: www.affili.net.

Over AdLINK Group

AdLINK Group is het toonaangevende, onafhankelijke marketingnetwerk in Europa voor digitale marketing. Met AdLINK Media, affilinet, net;dialogs, Sedo en het merkcomponent in zijn portfolio heeft AdLINK Group specialisten in presentatie, partnerschap, online direct- en een-op-eenmarketing, maar ook op het gebied van e-mailmarketing. Het bedrijf heeft ongeveer 450 medewerkers en zeventien vestigingen in negen Europese landen en in de Verenigde Staten. Ook werkt AdLINK Group nauw samen met partners in Centraal- en Zuid-Amerika en in Azië. AdLINK Group biedt klanten zo een wereldwijd netwerk voor online marketing. Voor meer informatie: www.adlinkgroup.net.

Voor meer informatie:

affilinet

Auke Boersma

Tel.: 023-516 55 03

E-mail: aboersma@affili.net

Lammers van Toorenborg Benelux PR

Gijs van Beek

Tel.: 030-656 50 70

E-mail: adlinkgroup@lvtpr.nl