

## affilinet lanceert nieuwe Search Manager op a4uexpo Europe

*Internetuitgevers kunnen efficiëntie 30 procent verhogen met derde generatie Search Engine Marketing*

**Haarlem, 27 april 2009** – Affiliate marketingnetwerk affilinet, onderdeel van de AdLINK Group, introduceert zijn vernieuwde Search Manager exclusief op de a4uexpo. Deze marketingbeurs vindt deze week plaats op 28 en 29 april 2009 in de RAI in Amsterdam. Met de derde generatie affilinet Search Manager (aSM) kunnen internetuitgevers hun Search Engine Marketingcampagne (SEM) snel en effectief optimaliseren. Hierdoor zijn ze in staat de efficiëntie en ROI van hun Search Engine-activiteiten te verhogen. affilinet is Platinum Sponsor van de a4uexpo, het eerste Europese evenement op het gebied van Affiliate Marketing. De nieuwe affilinet Search Manager is een innovatieve affiliate marketingtool. Onlangs kreeg affilinet de Affiliate NetworkxX Award 2009 voor de beste klantenservice en werd voor de tweede keer bekroond als meest innovatieve affiliate netwerk.

affilinet is hoofdsponsor op de a4uexpo Europe in Amsterdam. Het evenement is een aantrekkelijke vakbeurs voor de affiliate marketingsector in heel Europa. “Innovaties op het gebied van affiliate marketing komen niet meer alleen uit de Verenigde Staten, maar in toenemende mate ook uit Europa”, zegt Marc Stilke, algemeen directeur affilinet Europe. “Als partner van de a4uexpo Europe willen we de affiliate marketingsector in Europa een duwtje in de rug geven en een platform creëren voor affiliate-innovaties. Dit evenement is de ideale ontmoetingsplek voor marketingprofessionals met Europese ambities. Ze vinden hier allerlei informatie over nieuwe trends en kunnen internationale contacten leggen en aanhalen. Dit internationale publiek van affiliate-specialisten is ook de reden waarom we de a4uexpo Europe hebben gekozen als evenement om onze nieuwe affilinet Search Manager te introduceren.”

De efficiëntie van marketing wordt steeds belangrijker. Daarom is de affilinet Search Manager de ideale tool voor internetuitgevers. Hiermee kunnen ze hun Search Engine Marketing optimaliseren, kosten verlagen en inkomsten verhogen. De affilinet Search Manager koppelt automatisch ‘keyword performance’ aan specifieke advertentieteksten en geeft inzicht in de kosten. Hierdoor kunnen internetuitgevers complexe internationale campagnes met duizenden keywords in verschillende talen eenvoudig beheren. Een grondige analyse, gecombineerd met cliëntspecifieke indicatoren zoals productbeschikbaarheid en -marges maken deze tool uniek.

Naast de vele exposanten, zijn er op a4uexpo ook diverse workshops, lezingen en netwerkbijeenkomsten. Geïnteresseerden vinden het team van affilinet Europe in Stand 3.

####

### **Over affilinet**

affilinet is de specialist voor affiliate-marketing binnen de AdLINK Group. Met vestigingen in Duitsland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Spanje en Nederland beheert affilinet een leidend Europees affiliate-netwerk en is het bedrijf marktleider in de Duitssprekende landen. In Europa zijn rond de 1.500 bedrijven (adverteerders) geregistreerd, naast ongeveer 400.000 website-eigenaren (publishers). affilinet biedt naast het klassieke affiliate-netwerkbeheer met puur resultaatgerichte vergoedingsmodellen een bijzonder omvangrijk aanbod van diensten en flexibele productoplossingen, alsmede innovatieve marketinginstrumenten. Al meer dan tien jaar is affilinet succesvol actief op het gebied van affiliate-marketing. Voor meer informatie: [www.affili.net](http://www.affili.net).

### **Over AdLINK Group**

AdLINK Group is het toonaangevende, onafhankelijke marketingnetwerk in Europa voor digitale marketing. Met AdLINK Media, affilinet, net;dialogs, Sedo en het merkcomponent in zijn portfolio heeft AdLINK Group specialisten in presentatie, partnerschap, online direct- en een-op-eenmarketing, maar ook op het gebied van e-mailmarketing. Het bedrijf heeft ongeveer 450 medewerkers en zeventien vestigingen in negen Europese landen en in de Verenigde Staten. Ook werkt AdLINK Group nauw samen met partners in Centraal- en Zuid-Amerika en in Azië. AdLINK Group biedt klanten zo een wereldwijd netwerk voor online marketing. Voor meer informatie: [www.adlinkgroup.net](http://www.adlinkgroup.net).

#### Voor meer informatie:

affilinet

Auke Boersma

Tel.: 023-516 55 03

E-mail: [aboersma@affili.net](mailto:aboersma@affili.net)

Lammers van Toorenburg Benelux PR

Gijs van Beek / Naomi Samson

Tel.: 030-656 50 70

E-mail: [affilinet@lvtp.nl](mailto:affilinet@lvtp.nl)

