

Hogere conversie en meer omzet met vouchertool van affilinet

Haarlem, 31 maart 2009 – affilinet, onderdeel van de AdLINK Group, introduceert Voucher Codes. Deze effectieve tool stelt adverteerders in staat zelf vouchers te ontwerpen met individuele codes en deze snel aan uitgevers beschikbaar te stellen. Voor adverteerders zijn gerichte voucheracties een effectief middel om zo hun omzet te verhogen en websitebezoekers een stimulans te geven om tot aankoop over te gaan. Affiliates profiteren van meer commissie door een hogere conversie via hun websites. Daarnaast is het dankzij de individuele codes erg eenvoudig de vouchers online te plaatsen. Via de publisher portal, RSS-feeds en Web Services houdt affilinet de internetuitgevers op de hoogte van alle nieuwe beschikbare vouchers die passen binnen hun website.

De nieuwe vouchertool is uiterst gebruiksvriendelijk en efficiënt. Nadat een adverteerder een voucher heeft aangemaakt, wordt deze getoond aan alle geregistreerde internetuitgevers binnen het programma van de adverteerder. Marketeers kunnen via statistieken zien hoe hun voucheraanbieding het op het web doet. Indien nodig kunnen ze de campagne optimaliseren. Affiliates zijn eerder geneigd een voucher te plaatsen dan een advertentie, omdat een voucher zorgt voor een hogere websiteconversie. De vouchers zijn met de nieuwe tool eenvoudig te integreren op een website en een uitstekend middel voor alle businessmodellen om conversie en commissie te verhogen.

“Met onze nieuwe vouchertool bieden we adverteerders en uitgevers een extra manier om efficiënt en effectief hun omzet en commissie te verhogen”, zegt Auke Boersma, Country Manager Nederland bij affilinet. “Deze oplossing is ideaal voor aanbiedingen tijdens bijvoorbeeld feestdagen of andere speciale gelegenheden. Voucher Codes is ook een oplossing om de conversie te verhogen door middel van doelgerichte kortingsaanbiedingen of bonussen voor nieuwe klanten.”

####

Over affilinet

affilinet is de specialist voor affiliate-marketing binnen de AdLINK Group. Met vestigingen in Duitsland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Spanje en Nederland beheert affilinet een leidend Europees affiliate-netwerk en is het bedrijf marktleider in de Duitssprekende landen. In Europa zijn rond de 1.500 bedrijven (adverteerders) geregistreerd, naast ongeveer 400.000 website-eigenaren (publishers). affilinet biedt naast het klassieke affiliate-netwerkbeheer met puur resultaatgerichte vergoedingsmodellen een bijzonder omvangrijk aanbod van diensten en flexibele productoplossingen, alsmede innovatieve marketinginstrumenten. Al meer dan tien jaar is affilinet succesvol actief op het gebied van affiliate-marketing. Voor meer informatie: www.affili.net.

successful together

Over AdLINK Group

AdLINK Group is het toonaangevende, onafhankelijke marketingnetwerk in Europa voor digitale marketing. Met AdLINK Media, affilinet, net;dialogs, Sedo en het merkcomponent in zijn portfolio heeft AdLINK Group specialisten in presentatie, partnerschap, online direct- en een-op-eenmarketing, maar ook op het gebied van e-mailmarketing. Het bedrijf heeft ongeveer 450 medewerkers en zeventien vestigingen in negen Europese landen en in de Verenigde Staten. Ook werkt AdLINK Group nauw samen met partners in Centraal- en Zuid-Amerika en in Azië. AdLINK Group biedt klanten zo een wereldwijd netwerk voor online marketing. Voor meer informatie: www.adlinkgroup.net.

Voor meer informatie:

affilinet

Auke Boersma

Tel.: 023-516 55 03

E-mail: aboersma@affili.net

Lammers van Toorenborg Benelux PR

Gijs van Beek / Naomi Samson

Tel.: 030-656 50 70

E-mail: affilinet@lvtp.nl