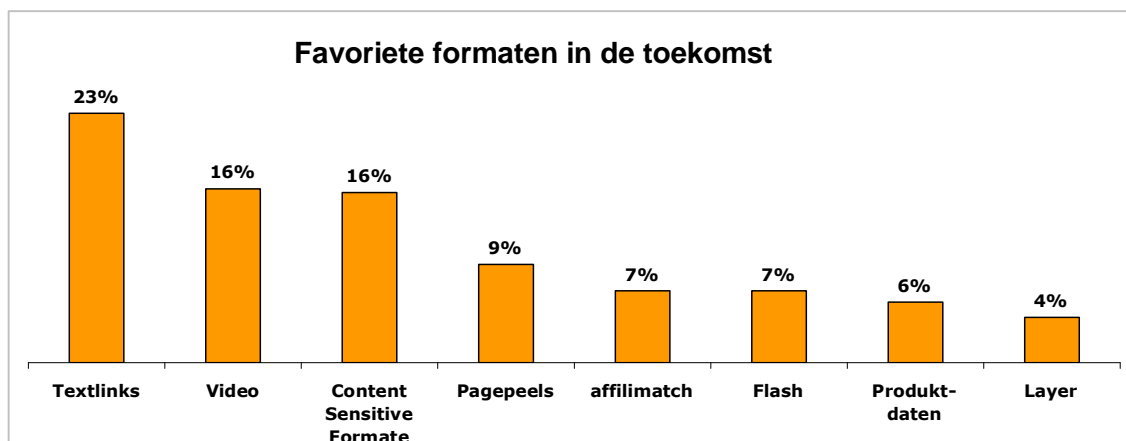
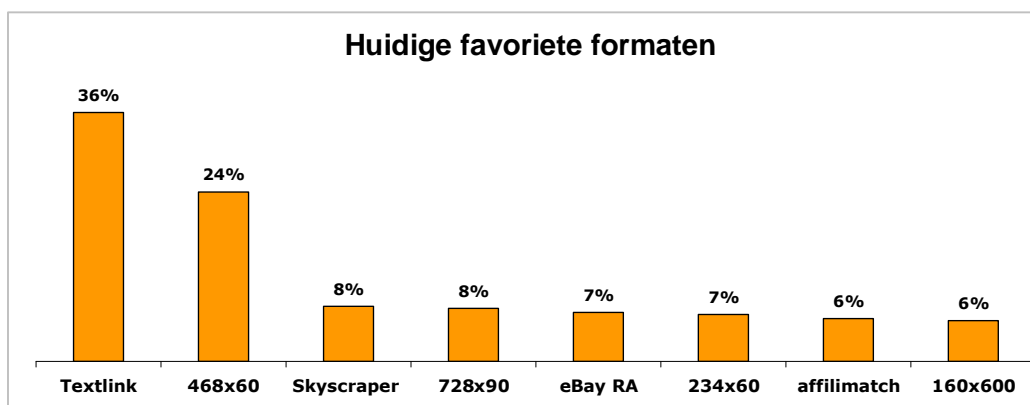


Trendbreuk in affiliate marketing. De meest recente enquête toont aan: in de toekomst wordt de affiliate marketing duidelijk actiever.

De jaarlijks gehouden enquête over de toekomsttrends in affiliate marketing waaraan 600 online mediabedrijven deelnemen toont aan: videoformaten alsmede relevante en actuele creatives zijn de toekomst.

Ebersberg, 5 februari 2008 – affilinet uitgevers zien in interactieve en contextuele creatives de grootste potentie voor de positieve ontwikkeling van de resultaten die kunnen worden geboekt met affiliate marketing. Dit is de uitkomst van een recent onderzoek naar creatives onder bijna 600 uitgevers bij affilinet, de nummer 1 onder de Duitse affiliate-netwerken, met meer dan 1200 actieve programma's. "De trend beweegt zich in affiliate marketing duidelijk richting het gebruik van dynamisch en interactief materiaal, welke door de actuele boodschap en het gebruik van veel bewegende beelden een meerwaarde schept en aanvullende activiteit voor de website creëert. Vandaag al biedt affilinet alle in de toekomst van betekenis zijnde formaten aan. Een bewijs voor de vooruitziende blik met betrekking tot onze technologie" zegt Christoph Röck, bedrijfsleider van affilinet Duitsland. "affilinet zal ook in de toekomst de trends nauwgezet blijven volgen en haar portfolio continue blijven aanpassen om aanvullende innovatieve creatives in te kunnen zetten." Hoewel momenteel de klassieke formaten bijvoorbeeld tekstlinks, fullsizebanner, skyscraper en rectangle nog steeds stevig in de top-10 van meest gebruikte formaten staan wordt hun betekenis in de toekomst als duidelijk van minder belang ingeschat. Alleen voor tekstlinks zal ook in de toekomst een grote rol zijn weggelegd omdat het voor de uitgever steeds belangrijker wordt om advertentie materiaal simpel en onopvallend in de website te integreren. Alle andere klassieke formaten duiken niet meer op in de top-10. Ze worden door video, pagepeel en content gevoelige formaten zoals bijvoorbeeld affilimatch van affilinet verdrongen (nog niet beschikbaar in Nederland).



Voorbeeld: 23% van de ondervraagden denkt dat tekstlinks het favoriete formaat van de toekomst zal zijn

Persbericht

05. Februar 2008



Over affilinet

Affilinet is de specialist voor affiliate marketing binnen de AdLINK Group. Met vestigingen in Duitsland, Frankrijk, UK, Spanje en Nederland beheert affilinet een leidend Europees affiliate-netwerk en de marktleider in de Duitssprekende landen. In Europa zijn van rond de 1.500 bedrijven (adverteerders) geregistreerd naast ongeveer 400.000 website-eigenaren (uitgevers). Affilinet biedt naast het klassieke affiliatienetwerk management met puur resultaatgerichte vergoedingsmodellen een bijzonder omvangrijke aanbieder van diensten, flexibele productoplossingen alsmede innovatie marketinginstrumenten. Affilinet bedrijft al 10 jaar succesvolle affiliate-marketing met hoge kwaliteitstandaarden. Gerenommeerde ondernemingen als &1, eBay, ADAC, mobile.de, Otto, Stiftung Warentest, Süddeutsche Zeitung en Yahoo! maken gebruik van het platform en vertrouwen op affilinet's voortreffelijke product -en dienstenaanbod.

Over AdLINK Group

De AdLINK Group is het leidende onafhankelijke advertising netwerk voor digitale marketingoplossingen in Europa. Met merken als AdLINK Media, affilinet, net:dialogs, Sedo en Composite beschikt de AdLINK Group over specialisten in de gebieden display-, affiliate- en dialog-online-marketing alsmede in domein- en e-mailmarketing. Met ongeveer 450 medewerkers en 17 vestigingen in 9 Europese landen en de USA, naast samenwerkingen in Midden-Amerika, Zuid-Amerika en Azië, biedt de AdLINK Group haar klanten een globaal netwerk voor online-marketing.

Verdere informatie onder www.affili.net en www.adlinkgroup.net.

Perscontact

Sabine Haase
Perswoordvoerder affilinet
affilinet GmbH
Langwied 13
D-85560 Ebersberg
Tel: +49.8092.85779.0
Fax : +49.08092.85779.10
eMail: presse@affili.net