

Launch von affilinet in den Niederlanden - affilinet weiterhin auf Expansionskurs in Europa

affilinet wächst weiter und bietet nun auch niederländischen Advertisern und Publishern top Affiliate-Marketingqualität

Ebersberg, 14. Mai 2008 – affilinet, der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group, startet seine internationale affilinet Plattform in den Niederlanden. Unter der Leitung von Auke Boersma bietet affilinet damit den niederländischen Werbetreibenden ideale Voraussetzungen, um die Potenziale eines der wachstumsstärksten Bereiche des digitalen Marketings effektiv für sich zu nutzen. Für europäische Advertiser bedeutet die neue niederländische affilinet Plattform neben den Netzwerken in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Österreich und der Schweiz eine zusätzliche Möglichkeit, ihre internationalen Affiliate-Kampagnen reichweitenstark in einem der zentralen Märkte Europas umzusetzen. affilinet führt seinen europäischen Expansionskurs damit konsequent fort und baut seine Position als eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas mit rund 1.500 Programmangeboten weiter aus.

„Die Niederlande sind ein bedeutender Online-Marktplatz in Europa. Mit dem Start des niederländischen affilinet Netzwerks können Europas Werbetreibende jetzt dieses hohe Potenzial im Bereich des Affiliate-Marketings optimal erschließen“, so Marc Stilke, Geschäftsführer von affilinet und COO AdLINK Group. „Auke Boersma wird den Affiliate-Markt in den Niederlanden für affilinet aufbauen und etablieren. Mit der neuen affilinet Plattform wollen wir uns mittelfristig unter den Topnetzwerken in den Niederlanden etablieren.“

„In den Niederlanden ist die Zeit reif für ein Affiliate-Netzwerk, das qualitative Maßstäbe setzt“, so Auke Boersma, Country Manager von affilinet Netherlands. „Mit affilinet bereichern wir den niederländischen Markt durch ein hochwertiges Netzwerk, das seine Leistungsfähigkeit in Europa erfolgreich unter Beweis gestellt hat.“

Auke Boersma verfügt über eine umfassende Expertise im Bereich des Online-Marketings. Vor seiner Berufung zum Country Manager affilinet Netherlands war der 37-Jährige als Sales Director Netherlands bei AdLINK Media, dem Spezialisten für digitales Display-Marketing innerhalb der AdLINK Group tätig. Zuvor sammelte er umfangreiche Erfahrungen als Senior Account Manager und Account Manager bei Tele2, Versatel und Zonnet.

Über affilinet

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 400.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung.

Über die AdLINK Group

Die AdLINK Group ist das führende unabhängige Vermarktungsnetzwerk für digitale Marketinglösungen in Europa. Mit AdLINK Media, affilinet, net:dialogs, Sedo und der Marke composite verfügt die AdLINK Group über Spezialisten in den Geschäftsfeldern Display-, Affiliate-, Direkt- und Dialog-Marketing sowie Domain- und Permission-Marketing. Mit über 450 Mitarbeitern und 17 Offices in 12 europäischen

PRESSEMELDUNG

14. Mai 2008



Ländern und den USA sowie Kooperationspartnern in Südamerika und Asien bietet die AdLINK Group ihren Kunden ein globales Netzwerk für Onlinemarketing.

Weitere Informationen unter www.affili.net und www.adlinkgroup.net.

Pressekontakt

Sabine Haase
Pressesprecherin affilinet
affilinet GmbH
Langwied 13
D-85560 Ebersberg
Fon: +49.8092.85779.0
Fax : +49.08092.85779.10
eMail: presse@affili.net