



# Promotion für Advertiser

affilinet bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten, Ihr Programm bei Publishern aufmerksamkeitsstark zu bewerben. Probieren Sie es aus!

### Newsletter

- Standalone-Newsletter: 1.500 Euro
- Newsletter Ad: 500 Euro
- Anzeige im affilinet Newsletter in den folgenden Rubriken: neue Programme, Kampagnen, Aktuelles (Provisionserhöhungen, Rallies, Boni, Verlosungen): kostenlos



### On-site

#### Publisher Login-Bereich

- Content Box: 850 Euro/Woche, 1.500 Euro/2 Wochen
- Publisher Login: 400 Euro/2 Wochen, 700 Euro/4 Wochen
- Programmsuche: 300 Euro/2 Wochen, 525 Euro/4 Wochen

Neue Programme	Neue Kampagnen	Match Master Einladungen	Gutscheine	Aktionen
<b>Bookalger.com - Punkte oder mein coles bechen</b> Programmstart: 28.01.2015	<b>Utopia.de</b> Programmstart: 17.04.2015	<b>Jägerschicks.de - Alles für die Hochzeit</b> Programmstart: 22.04.2015	<b>Provisionsvergleich.de - Strom, Mauttarif</b> Programmstart: 20.01.2015	<b>Berlin.de - Motorrad und PKW Berlin</b> Programmstart: 21.04.2015
5,00 €	10,00%	7,50%	40,00€	1,00 € - 4,00 %
<a href="#">Anmelden</a>	<a href="#">Anmelden</a>	<a href="#">Anmelden</a>	<a href="#">Anmelden</a>	<a href="#">Anmelden</a>
<b>Gutschein.de - 1er Beiratercenter</b> Programmstart: 31.03.2015				
				3,50%
				<a href="#">Anmelden</a>

### Kombi-Angebote

- **„On-site“: 990 Euro**  
 Publisher Login + Programmsuche (je 4 Wochen)
- **„Branding“: 1.990 Euro**  
 Content Box (2 Wochen) + Newsletter Ad (2 Schaltungen)
- **„Reichweite“: 2.990 Euro**  
 Publisher Login + Programmsuche (je 2 Wochen)  
 + Standalone Newsletter (2 Ausgaben)

### affilinet mag (iPad App)

- Auf Anfrage



### Rabatte

- 5% Rabatt ab einem Buchungsvolumen von 5.000 Euro
- 10% Rabatt ab einem Buchungsvolumen von 10.000 Euro

### Rabatte sind nicht miteinander kombinierbar!

Sie fragen sich, wie Sie Ihr Budget optimal einsetzen können und welche Promotion-Kombinationen wir empfehlen? Gerne bieten wir Ihnen unsere Unterstützung und Beratung an.

Lassen Sie sich ein individuelles Angebot erstellen und fragen Sie nach unseren Erfahrungen für Ihre Promotion-Planung.

Wenden Sie sich jederzeit gerne an unser Marketing-Team unter [marketing@affili.net](mailto:marketing@affili.net).



**The art of performance marketing**

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns bitte: [marketing@affili.net](mailto:marketing@affili.net)