

Analysieren, optimieren, zusätzliche Umsätze generieren

affilinet Device Statistics

Die affilinet Device Statistics versorgen Sie mit übersichtlichen Gerätestatistiken und der Möglichkeit, direkt herauszufinden, wo Ihre Partnerprogramme und Werbemaßnahmen gut performen. Denn um Ihre Umsätze heutzutage effektiv zu steigern, müssen im Zuge der Diversifizierung genutzter Endgeräte beim Endkunden neben den Variablen Werbemittelart und Werbemittelgröße weitere Variablen wie z.B. genutztes Endgerät, Betriebssystem und Browser einbezogen werden.

Das Kundenverhalten hat sich in den vergangenen Jahren dramatisch verändert. Verbraucher können sich heute ein Leben ohne Smartphones, Tablets und PCs nicht mehr vorstellen; die Art und Weise, wie sie auf Inhalte zugreifen, sie nutzen und durchsuchen, hat sich weiterentwickelt. Heutzutage gehört das Kaufen und Verkaufen von Artikeln über mobile Endgeräte zum gängigen Online-Kaufverhalten

Wir haben mit den affilinet Device Statistics auf diese Entwicklung reagiert und versorgen Advertiser und Publisher ab sofort mit detaillierten Gerätestatistiken. Unabhängig davon, ob das Datenaufkommen von mobilen Apps, aus dem mobilen Internet oder von stationären Webseiten stammt, kann affilinet Advertiser und Publishern dabei helfen zu verstehen, auf welche Weise unterschiedliche Kanäle die Kaufentscheidungen der Kunden beeinflussen.

Analysieren Sie das Kaufverhalten

Mit den Device Statistics ist es möglich, die Art der genutzten Geräte im Traffic-Funnel (Views, Klicks, Bestellungen) genau zu analysieren. Außerdem bieten die Statistiken ausführliche Informationen zu allen Aspekten der Geräteanalyse bei Bestellungen. Es werden Ihnen detaillierte Diagramme und Tabellen für Marke, Modell, Browser, Browserversion und Betriebssystem, die für Transaktionen verwendet wurden, bereitgestellt.

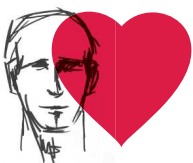
Optimieren Sie das Einkaufserlebnis

Auf Basis der Analyse des Traffic-Funnels und der detaillierten Informationen zur Gerätenutzung für Transaktionen können Advertiser und Publisher wertvolle Erkenntnisse gewinnen. Indem sie auf die verwendeten Geräte und Browser reagieren, Probleme bei der Bedienbarkeit identifizieren, ihre Websites entsprechend optimieren und gezielte geräteübergreifende Kam-

pagnen starten, kann das Kundenerlebnis nachhaltig verbessert werden. So lassen sich leicht zusätzliche Verkäufe in einem sich schnell wandelenden E-Commerce System realisieren.

Nutzen Sie die Device Statistics zur Stärkung Ihres Mobile Business

- Verschaffen Sie sich ein klares Bild vom Erfolg Ihrer Mobile-Aktivitäten
- Informieren Sie sich schnell und einfach über die Anzahl der mit einem Mobilgerät/Tablet/Desktop-PC ausgeführten Transaktionen sowie über Views und Klicks
- Erhalten Sie detaillierte Informationen darüber, welche Gerätearten und Browser Ihre Kunden verwenden und werden Sie so aufmerksam auf eventuell nötige Anpassungen/Verbesserungen
- Ziehen Sie die statistische Grundlage für weitere Geräteanalysen zur Optimierung Ihrer Websites/Apps heran



The art of
performance
marketing

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an support@affili.net

Die affilinet Device Statistics stellen folgende Informationen und Funktionen zur Verfügung:

- Übersichtliche Diagramme für Views, Klicks und Bestellungen, die den prozentualen Anteil der Gerätekategorien zeigen (Desktop-PC, Tablet, Mobilgerät)
- Detaillierte Statistiken und Informationen zu der bei Bestellungen verwendeten Marke (z.B. Apple, Amazon),
- dem Modell (z.B. iPad), dem Browser, der Browserversion und dem Betriebssystem
- Zeitraum-Filter und individuelle Datumsauswahl
- Publisher-Filter zum Anzeigen der Gerätestatistik eines bestimmten Publishers (im Bericht für Advertiser)
- Advertiser-Filter zum Anzeigen der Gerätestatistik eines bestimmten Advertisers (im Bericht für Publisher)
- Anzeige der prozentualen Anteile und absoluten Werte in allen Berichten
- Option zum Wechsel zwischen der Anzahl der Bestellungen und der Vergütung innerhalb der Bestellstatistiken
- Möglichkeit zur grafischen Anpassung von Diagrammen für optimierte Ansichten

Device Statistik

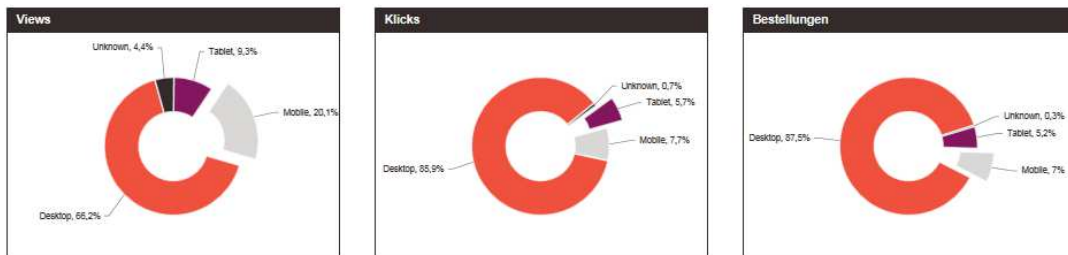
Filter

Zeitraum
 Letzte 7 Tage
 23.09.2015 30.09.2015

Publisher ID
 Geben Sie eine Publisherid, Name oder URL ein

Anzeigen

Statistik nach Device-Kategorie

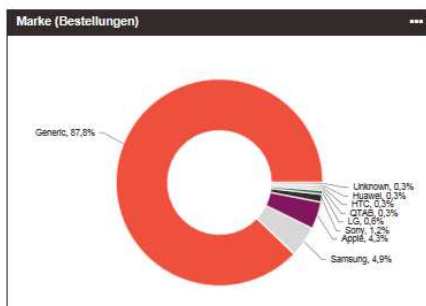


Bitte beachten:

Sie könnten einen hohen Prozentsatz der Deviceinformation "Unknown" angezeigt bekommen. Wenn Sie Ihre Bestellungen über das affilinet-System (Webservice, CSV oder Serverside Tracking.) einspielen, werden keine Device-Informationen übergeben. Diese Bestellungen können nicht in Bezug der Device-Daten ausgewertet werden.

Statistik für Bestellungen

Marke



Marke	Bestellungen	Bestellungen (%)	Vergütung	Vergütung (%)
Generic	289	87,8 %	2.444,83 €	90,4 %
Samsung	16	4,9 %	106,03 €	3,9 %
Apple	14	4,3 %	101,03 €	3,7 %
Sony	4	1,2 %	17,70 €	0,7 %
LG	2	0,6 %	13,34 €	0,5 %
QTAB	1	0,3 %	5,70 €	0,2 %
HTC	1	0,3 %	9,12 €	0,3 %
Huawei	1	0,3 %	1,70 €	0,1 %
Unknown	1	0,3 %	3,61 €	0,1 %



The art of performance marketing

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an support@affili.net