



Datenschutzrichtlinie für Nutzungsbasierte Onlinewerbung

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Nutzungsbasierte Onlinewerbung (Online Behavioural Advertising – OBA)	1
Performance Ads und OBA	2
Affilinet Core Tracking über die OBA hinaus	3
Benutzeroptionen	4
Kontaktieren Sie uns	4

Einleitung

affilinet ist einer der führenden europäischen Anbieter für Performance-Marketing. „Performance-Marketing“ bedeutet, dass der Werbetreibende dem Herausgeber einer Website nur dann eine Gebühr zahlt, wenn ein weitergeleiteter Besucher eine vorher festgelegte Handlung ausführt, zum Beispiel einen Produkterwerb (Sale) oder einen Eintrag für einen Newsletter (Lead).

affilinet bietet eine flexible und skalierbare Plattform an, um diese Handlungen nachzuverfolgen und zu protokollieren. Um diese Dienstleistungen anzubieten und ein Leistungsmodell zu ermöglichen, bietet und nutzt affilinet Technologien, um die Interaktionen eines Nutzers mit Websites zu protokollieren (Profiling) und um ihm gezielte, auf seinem Profil basierende Werbung anzuzeigen (Retargeting). Dies wird erreicht durch eine Kombination verschiedener Methoden, von denen die wichtigste darin besteht, Cookies in Browsern zu speichern oder einen Device Fingerprint zu erzeugen.

Unter der Voraussetzung, dass die aus der verwendeten Technologie wie der Protokollierung über Cookies oder über einen Device Fingerprint gewonnenen Daten – unabhängig von ihrem Inhalt – per Gesetz als „vertrauliche Informationen“ eingestuft werden, sammelt affilinet nur diejenigen Daten, die unter dem Kapitel „Für OBA gesammelte Daten“ verzeichnet sind. Die Daten werden auf der Grundlage eines Pseudonyms gespeichert, es besteht kein Bezug zu Ihnen als natürliche Person. Darüber hinaus sammelt affilinet keine personenbezogenen Daten über Kunden oder gibt Informationen dieser Art an Dritte weiter.

Nutzungsbasierte Onlinewerbung (Online Behavioural Advertising – OBA)

Vereinfacht ausgedrückt ist verhaltensorientierte Onlinewerbung ein Verfahren, das auf den Tätigkeiten bei der Nutzung des Internetbrowsers basiert und es Werbetreibenden erlaubt, Internetnutzern Werbung anzuzeigen, die auf ihre Interessen zugeschnitten sind. Das Verfahren ist sicher, transparent und darauf ausgerichtet, Ihnen als Kunden relevantere Werbung anzuzeigen.

Die europäische Werbebranche hat eine Reihe an Normen aufgestellt, an die sich die Unternehmen halten sollten. Diese Normen basieren auf der Grundlage, dass Unternehmen bezüglich der Informationen, die zu diesem Zweck gesammelt und verarbeitet werden, Transparenz walten lassen und zielt darauf ab, dass Sie diese kontrollieren können. Im Zentrum all dessen steht ein AdChoice-Icon, das ab jetzt in den Anzeigen erscheint, die Ihnen auf Websites zumindest im Falle einer nutzungsbasierten Werbung angezeigt werden.

Affilinet ist Teil des IAB Europe OBA Framework for OBA und verpflichtet sich damit, sich an die aufgestellten Normen zu halten, die von der in die nutzungsbasierte Werbung involvierten europäischen Online-Werbebranche aufgestellt wurden.

Nutzungsbasierte Online-Werbung (auch als interessenbasierte Werbung oder Online Behavioural Advertising (OBA) bezeichnet) ist eine Möglichkeit, auf Websites, die Sie besuchen, Werbung anzuzeigen und diese damit für Sie und Ihre Interessen passender zu machen. Gemeinsame Interessen werden auf der Grundlage vorhergehender Webbrowser-Aktivitäten zu Segmenten zusammengefasst. Daraufhin wird Internetnutzern Werbung angezeigt, welche ihren gemeinsamen Interessen entspricht. Auf diese Art kann Werbung so passend und nützlich wie möglich gemacht werden. Passende Werbung kann auch auf der Grundlage der Inhalte der Websites erfolgen, die Sie sich davor angesehen haben. Dieses Verfahren wird allgemein als „Retargeting“ bezeichnet.

Die Informationen, die für diese Art Werbung gesammelt und verarbeitet werden, sind nicht personenbezogen, da Sie als Nutzer in der „echten Welt“ nicht durch diese identifizierbar sind. Persönliche Informationen wie Ihr Name, Ihre Adresse oder Ihre E-Mail-Adresse werden nicht gespeichert. Daten über Ihre Internetaktivitäten werden anonym gesammelt und analysiert. Falls diese Analyse auf eine Präferenz hindeutet, wird ein Cookie – eine kleine Datei, die von den meisten Websites verwendet wird, um nützliche Informationseinheiten zu speichern, damit Sie das Internet besser nutzen können – auf Ihrem Browser platziert und dieses Cookie bestimmt welche Werbung Sie erhalten. Sie können steuern, welche Cookies Sie akzeptieren oder ablehnen. Da heute oft verschiedene Geräte verwendet werden, werden Cookies oft von sogenannten Device Fingerprints ersetzt um eine Protokollierung in diesen Umgebungen als zusätzliches oder alternatives Verfahren zur ermöglichen.

Die Normen sehen vor, dass Sie nutzungsbasierte Werbung über einen Abwähl-Mechanismus (Opt-Out), der im Kapitel „Benutzeroptionen“ erklärt wird, auch abwählen können.

Hinweis: Das Abwählen der nutzungsbasierten Werbung bedeutet NICHT, dass Ihnen keine Internetwerbung mehr angezeigt wird oder dass keine Cookies gesetzt oder Device Fingerprints gespeichert werden, da affilinet noch immer Ihre Transaktionen nachverfolgen kann, um Werbetreibende zu vergüten. Das Nachverfolgen von Transaktionen beinhaltet in diesen Fällen jedoch keine benutzerzentrierten Informationen mehr, die aus nutzungsbasierter Onlinewerbung gewonnen wurden. Allerdings passt Werbung, die Sie sehen, wahrscheinlich weniger gut zu Ihren Interessen als bei nutzungsbasierter Werbung.

Performance Ads und OBA

Affilinet bietet seinen Partnern, d.h. Werbetreibenden und Publishern, ein Produkt namens Performance Ads an. Im Gegensatz zu herkömmlichen affiliate-Marketing, in dessen Rahmen die technische Plattform durch die Kunden vor allem durch eine statische Platzierung der Werbung genutzt wird, verwendet Performance Ads einen AdServer um die Auslieferung von Werbeanzeigen im Fall einer AdImpression auf der Grundlage des Profils der nutzungsbasierten Onlinewerbung automatisch zu optimieren.

Kunden können sich entscheiden, sich von der nutzungsbasierten Werbung abzumelden, indem sie die angebotenen Abmeldungsmechanismen verwenden, die unter dem Kapitel „Benutzeroptionen“ erklärt werden.

Weitere in OBA involvierte dritte Parteien

Affilinet arbeitet mit den Herausgebern verschiedener Medien zusammen, die sich auf dem Gebiet des Profiling und Targeting von Bannerwerbung spezialisiert haben und die Daten aus der nutzungsbasierten Onlinewerbung wirksam einsetzen, um die Auslieferung der Werbung zu optimieren und Werbung dadurch passender für die Nutzer machen.

Diese Betreiber, auch dritte Parteien genannt, sammeln in eigenem Auftrag und auf ihrem eigenen AdServer Daten über das Onlineverhalten. In diesem Fall unterstützt affilinet nur die Auslieferung der Profiling-Skripte der dritten Partei auf der Seite des Werbetreibenden. Die Betreiber können die vorgegebene AdChoice-Option für die Datenschutzrichtlinien und Einverständniserklärung von affilinet nutzen oder ihre eigene vorgegebene Funktionalität verwenden.

Die Art der Daten, die von diesen Betreibern gesammelt wird, unterscheidet sich nicht von der im Kapitel „Datensammlung“ beschriebenen Daten oder kann eine Unterauswahl von diesen darstellen.

Für OBA gesammelte Daten

Die folgenden nicht personenbezogenen Daten oder eine Teilmenge davon können von der Profiling-Technologie von Performance Ads oder von der Technologie einer dritten, in OBA involvierten Partei anonym gesammelt werden, um den Kunden passendere Werbung anzuzeigen:

- Datum und Uhrzeit der Aktivität oder Dauer der Sitzung
- Häufigkeit der Besuche
- Art und Version des Browsers (Firefox, Chrome, IE ...)
- Betriebssystem (Windows, Android, iOS ...)
- Bildschirmgröße (1366x768 ...)
- Geographischer Standort (Land, Region, Stadt)
- Internetanbieter (Telekom ...)
- Verbindungsgeschwindigkeit (DSL, 3g, LTE ...)
- Verwendetes Gerät (Laptop, Smartphone, Tablet)
- Auf der Website des Werbetreibenden besuchte Bereiche (Homepage, Landingpage ...)
- Auf der Seite des Werbetreibenden angesehene Produkte (Artikelnummer, Name, Preis, Währung ...)
- Auf der Seite des Werbetreibenden angesehene Kategorien (ID, Name, URL ...)
- In den Warenkorb gelegte oder bezahlte Produkte (Artikelnummer, Name, Preis, Währung ...)
- Verwendete Suchbegriffe (Schuhe, Jacken, Hotel, iPhone ...)

Affilinet Core Tracking über die OBA hinaus

Die Affilinet-Technologie zur Nachverfolgung von Besuchen, Klicks und Bestellungen sammelt oder verwendet keinerlei mit verhaltensbezogener Onlinewerbung in Zusammenhang stehende Daten. Vielmehr speichert sie für den Werbetreibenden oder Betreiber bedeutsame Daten wie die Anzahl der Website-Besuche oder der Klicks, die Anzahl gelieferter Bestellungen, die von den Betreibern oder dem Betreiber mit dem letzten Touchpoint vor Erneuerung einer Bestellung verwendeten Werbeanzeigen.

Diese Informationen sind nicht benutzerzentriert und werden nur verwendet, um Werbetreibenden für kommissionsrelevante Handlungen zu vergüten.

Falls sich ein Benutzer von der nutzungsbasierten Onlinewerbung abmelden will, werden ihm weiterhin nicht zielgerichtete Anzeigen im Sinne benutzerzentrierter Informationen angezeigt und das Core Tracking wird weiter ausgeführt. Dies bedeutet auch, dass affilinet weiterhin Cookies im Browser der Benutzer speichern kann, um die Core Tracking-Maßnahmen durchzuführen.

Benutzeroptionen

Neben den Benutzerinformationen betrifft eines der Grundprinzipien der Normen für die verhaltensbezogene Internetwerbung die Kundenoption bezüglich des Datenschutzes. Vielleicht wollen Sie sich von der verhaltensbezogenen Onlinewerbung abmelden, obwohl die Daten als nicht personenbezogene Informationen gespeichert werden, und in der Folge wird Ihnen vielleicht weniger passende Werbung angezeigt.

Bitte besuchen Sie die Seite mit der europaweit verwendeten, auf verhaltensbezogene Onlinewerbung bezogenen Einverständniserklärung www.youronlinechoices.com und wählen Sie Ihre bevorzugten Einstellungen aus. Affilinet sowie seine in die verhaltensbezogene Onlinewerbung involvierten Partner sind in diese Website integriert, damit die Nutzung für Sie so angenehm wie möglich gemacht wird.

Kontaktieren Sie uns

Sollten Sie irgendwelche Fragen zum Datenschutz haben oder dazu, inwiefern dieser die Verwendung der Technologie von affilinet betrifft, können Sie gerne unter der folgenden E-Mail-Adresse mit uns Kontakt aufnehmen: privacy@affili.net.

Ihre E-Mail wird in einem Ticketsystem aufgezeichnet und unser für private Anfragen zuständiger Mitarbeiter wird sobald wie möglich mit Ihnen in Kontakt treten.