

Analizar, optimizar, generar ventas adicionales

Device Statistics de affilinet

Las Device Statistics de affilinet ofrecen estadísticas claras sobre dispositivos y la posibilidad de averiguar directamente dónde funcionan bien sus programas de socios y sus actividades publicitarias. Todo ello porque en la actualidad, para aumentar sus volúmenes de ventas de forma eficaz, en el marco de la diversificación de los terminales utilizados por los clientes finales, además de las variables de tipo de medio publicitario y de dimensión del medio publicitario se deben incluir otras como p. ej. el terminal utilizado, el sistema operativo y el navegador.

El comportamiento del cliente ha cambiado radicalmente durante los últimos años. Hoy en día, los usuarios ya no se pueden imaginar una vida sin smartphones, tablets y ordenadores; el modo del que acceden a los contenidos, los usan y los examinan ha progresado. Hoy en día, la compra y venta de artículos a través de terminales móviles forma parte del habitual comportamiento de compra en línea.

Con las Device Statistics de affilinet hemos reaccionado ante esa evolución y desde ahora ofrecemos al anunciante y al publisher estadísticas detalladas sobre los dispositivos. Independientemente de si el tráfico de datos procede de aplicaciones móviles, de internet móvil o de páginas web permanentes, affilinet puede ayudar a los anunciantes y a los publisher a entender de qué forma los distintos canales influyen en las decisiones de compra de los clientes.

Analice el comportamiento de compra

Con las Device Statistics es posible analizar con precisión el tipo de los dispositivos utilizados en el embudo de tráfico (vistas, clics, pedidos). Asimismo, las estadísticas ofrecen informaciones pormenorizadas sobre todos los aspectos de los análisis de dispositivos en los pedidos. Se le facilitan detallados diagramas y tablas sobre la marca, el modelo, el navegador, la versión del navegador y el sistema operativo que fueron utilizados para las transacciones.

Optimice la experiencia de compra

Tomando como base el análisis del embudo de tráfico y de las informaciones detalladas sobre el uso de dispositivos para transacciones, los anunciantes y los publisher pueden adquirir valiosos conocimientos. Reaccionando ante los dispositivos y el navegador utilizados, identificando problemas en el manejo, optimizando su página web en

consecuencia e iniciando campañas dirigidas a cualquier tipo de dispositivo, se puede mejorar de forma duradera la experiencia del cliente. De esa forma se pueden conseguir fácilmente ventas adicionales en un sistema de comercio en línea que cambia con rapidez.

Aproveche las Device Statistics para fortalecer su negocio móvil

- Obtenga una imagen clara del éxito de sus actividades móviles.
- Infórmese de forma rápida y sencilla sobre el número de transacciones realizadas con un dispositivo móvil, tablet u ordenador de sobremesa, así como sobre las vistas y los clics.
- Obtenga informaciones detalladas sobre qué tipos de dispositivos y qué navegador utilizan sus clientes y, de ese modo, estará atento a ajustes/mejoras que puedan ser necesarios.
- Recorra a la base estadística de otros análisis de dispositivos para la optimización de su página web/ aplicaciones.



The art of
performance
marketing

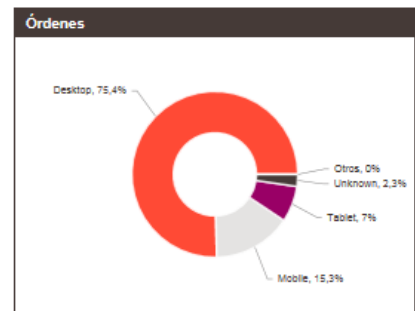
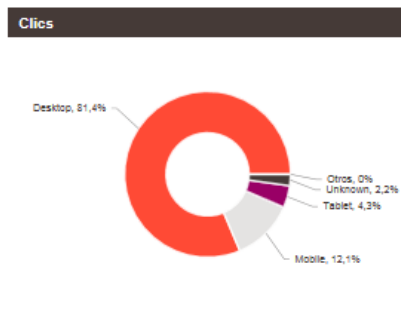
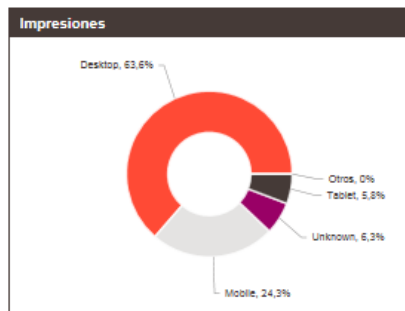
Para más información, le rogamos que se ponga en contacto con nosotros:
support-es@affili.net

Las Device Statistics de affilinet ponen a disposición las siguientes informaciones y funciones:

- Claros diagramas sobre vistas, clics y pedidos que muestran el porcentaje de las categorías de dispositivos (ordenador de sobremesa, tablet, dispositivo móvil).
- Estadísticas e informaciones detalladas sobre la marca (p. ej. Apple, Amazon), el modelo (p. ej. iPad), el navegador, la versión del navegador y el sistema operativo utilizados en los pedidos.

- Filtro de tiempo y selección de fecha individual.
- Filtro de publisher para la visualización de la estadística de dispositivos de un publisher determinado (en el informe para el anunciante).
- Filtro de anunciante para la visualización de la estadística de dispositivos de un anunciante determinado (en el informe para el publisher).
- Visualización de los porcentajes y valores absolutos en todos los informes.
- Opción para el cambio entre el número de pedidos y la retribución dentro de las estadísticas de pedido.
- Posibilidad de ajuste gráfico de diagramas para vistas optimizadas.

Estadística por categoría de dispositivo

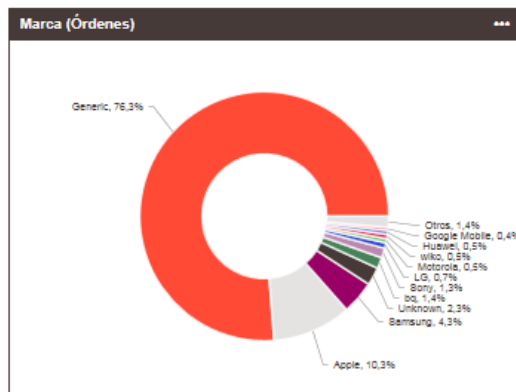


Tenga en cuenta:

Un alto porcentaje de información desconocida del dispositivo podría mostrarse. Si usted importa sus órdenes mediante el sistema de affilinet, no se enviará ninguna información del dispositivo. Estos órdenes no se pueden incluir en los análisis del dispositivo

Estadísticas por orden

Marca



Marca	Órdenes	Órdenes (%)	Comisión	Comisión (%)
Generic	424	0,8 %	407,93 €	0,7 %
Apple	57	0,1 %	55,11 €	0,1 %
Samsung	24	0,0 %	27,12 €	0,0 %
Unknown	13	0,0 %	16,93 €	0,0 %
bq	8	0,0 %	7,11 €	0,0 %
Sony	7	0,0 %	17,25 €	0,0 %
LG	4	0,0 %	4,31 €	0,0 %
Motorola	3	0,0 %	1,33 €	0,0 %
wiko	3	0,0 %	2,12 €	0,0 %
Huawei	3	0,0 %	2,08 €	0,0 %



The art of performance marketing

Para más información, le rogamos que se ponga en contacto con nosotros: support-es@affili.net