

Für Advertiser

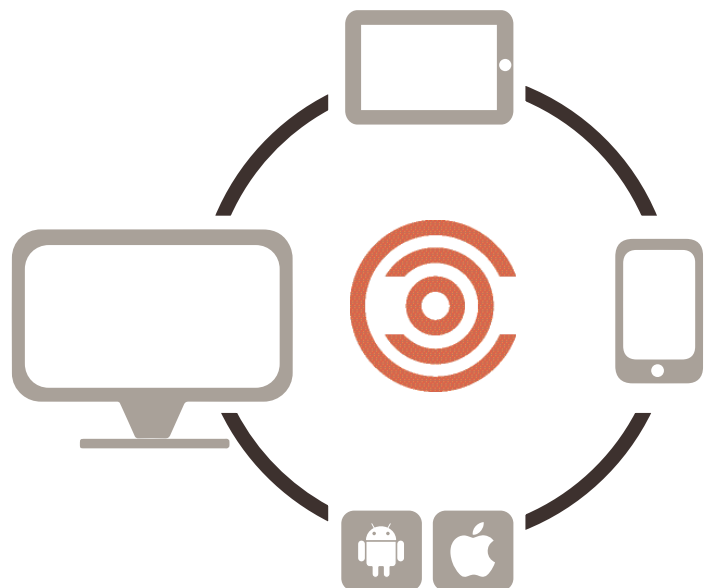
# affilinet Tracking

**Performance Marketing und Tracking sind untrennbar miteinander verbunden. Die Käufe Ihrer Kunden können nur über zuverlässiges Tracking erfasst und vergütet werden. Unser ausfallsicheres Tracking bildet damit die sichere Grundlage für Ihren Verdienst im Performance Marketing. Seit 17 Jahren hat affilinet Erfahrung mit Affiliate Marketing und sicherem Tracking.**

Wir nutzen mehrere Trackingstandards, um zuverlässige Ergebnisse Ihrer Performance über alle Kundenpfade und Endgeräte zu liefern. Egal, ob Sie Ihr Angebot über eine „konventionelle“ Website, responsive Website, mobile Website oder mobile App (Downloads, In-App Aktionen) monetarisieren wollen, unsere Tracking-Systeme sind erprobt und einfach zu integrieren. Sie werden immer dem neuesten Stand der Technik angepasst und erfassen die gesamte Customer Journey.

### **Cross-Channel Tracking aller Kundenpfade**

Die Nutzung mobiler Endgeräte nimmt stetig zu, Konsumenten recherchieren, vergleichen und kaufen Produkte immer öfter über Smartphones und Tablets. Damit steigt die Anzahl der Geschäftsmodelle und Publisher im mobilen Bereich. Mit dem Standardtracking von affilinet kann ein ganzheitlicher Performance-Ansatz unabhängig vom Kanal verfolgt werden, um den Konsumenten dort zu erreichen, wo die Kaufentscheidung gefällt wird.



Tracken Sie Sales und Leads zuverlässig und transparent, egal woher der Traffic kommt, unabhängig vom Endgerät des Konsumenten und unabhängig von Ihrem Absatzkanal.



**The art of  
performance  
marketing**

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns bitte:  
[support@affili.net](mailto:support@affili.net) oder [www.affili.net](http://www.affili.net)

## affilinet Tracking Features

Mit unseren speziellen Tracking Features bieten wir Ihnen die Grundlage für mehr Effizienz und noch größeren Erfolg Ihrer Affiliate Marketing Aktivitäten. Durch die erhöhte Transparenz und Messbarkeit können Sie Ihre Programmumsätze nachhaltig steigern und die Zusammenarbeit mit Ihren Publishern vertiefen.

### Basket Tracking

Welche Warengruppen bevorzugt der Käufer? Welche Produkte könnten ihn sonst noch interessieren? Durch das Tracking einzelner Produkte im Warenkorb bieten wir Ihnen eine integrierte Lösung, die wertvolle Consumer Insights in puncto Kaufverhalten bietet. Besonders abverkaufsstarke Produkte können Sie so zielgerichtet vermarkten und Resultate optimieren.

### Cookie Sharing

Haben Sie österreichische Kunden über Ihr deutsches Programm gewonnen? Ist eine spezielle Kampagne für eine Produktgruppe auch für einen Bestellanstieg in einer anderen Produktgruppe verantwortlich? Mit Cookie Sharing ist es Ihnen möglich, mehrere Programme miteinander zu verknüpfen und in statistische Beziehung zueinander zu setzen.

### Voucher Code Tracking

Wurde der Einkauf des Kunden mit einem Gutschein getätigt? Welche Gutscheinart funktioniert am besten? Gutscheine stellen einen effektiven Anreiz für Konsumenten dar. Mit dem affilinet Voucher Code Tracking können Sie bei jeder Bestellung sehen, ob vom Kunden ein Gutscheincode genutzt wurde und wenn ja, welcher.

### Customized Parameters

Wie hat der Kunde bezahlt? Hat der Publisher einen Neukunden gewonnen? Bestimmen Sie selbst, was Sie genauer interessiert. Über die sogenannte pSub ist es möglich, zwei frei gewählte Parameter und damit zusätzliche Informationen zum Bestellvorgang innerhalb einer Bestellung mit zu übergeben und für statistische Zwecke zu nutzen.

### **Statistiken: Performance auf einen Blick**

*Auf Basis eines sicheren und zuverlässigen Trackings ist der Erfolg im Affiliate Marketing exakt messbar. Dafür braucht man eine gute Datengrundlage und aussagekräftige Statistiken.*

*Wir versorgen Sie auf unserer affilinet Plattform mit übersichtlichen Reportings, mit der Möglichkeit direkt herauszufinden, ob Ihre Partnerprogramme gut performen und welche Werbemittel und -plätze besonders gut konvertieren.*

*Gerade im mobilen Bereich müssen neben den Parametern „Werbemittel“ und „Platzierung“ weitere Variablen wie z.B. genutztes Endgerät, Betriebssystem und Mobilfunkanbieter einbezogen werden, um die Umsätze effektiv zu steigern. Mit dem affilinet Tracking werden alle wichtigen Parameter erfasst - wir geben Ihnen alle Daten an die Hand, die sie brauchen um, Ihr Kundengeschäft effektiv zu optimieren.*

