

Mehr Transparenz in der Customer Journey

# affilinet Assist

**affilinet Assist ist ein neues Statistik-Tool im Advertiser Login-Bereich, das den Beitrag einzelner Publisher im Sales Funnel von affilinet identifiziert und damit die Grundlage für neue Attributionsstrategien schafft.**

In der Informations- und Entscheidungsphase von Usern leisten Publisher, die weiter vorne im Sales Funnel stehen, oft einen wertvollen Beitrag. Durch das „Last Cookie Wins“-Prinzip wird die Leistung dieser Publisher bisher jedoch häufig nicht wahrgenommen.

affilinet Assist identifiziert Publisher und deren Wertbeitrag im Sales Funnel. Das Tool zeigt an, welche Publisher an Orders (Sales und Leads) beteiligt waren und liefert Advertisern wichtige Informationen zur Bedeutung einzelner Publisher.

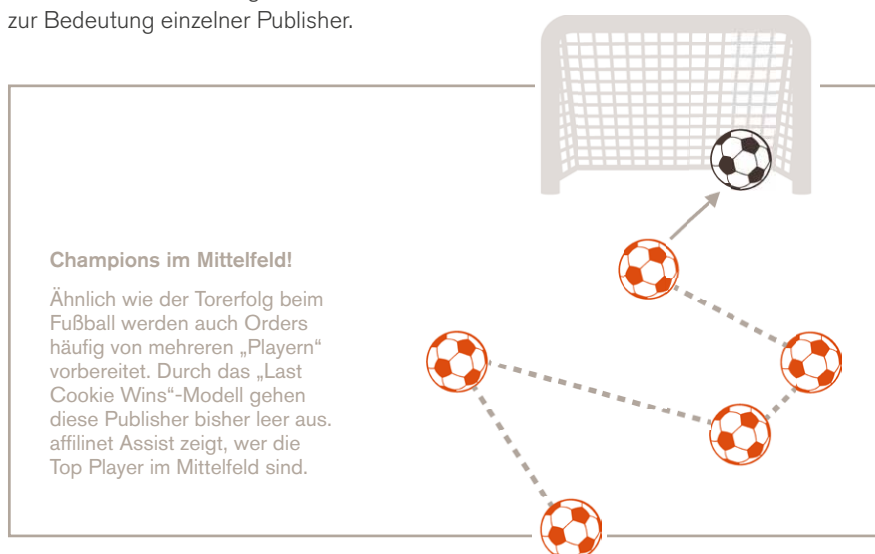
Datengrundlage von affilinet Assist sind Clicks, die affilinet im Netzwerk trackt. Basierend auf den Cookies beim User liest affilinet Assist die Referrer Publisher IDs aus und identifiziert damit die an einer Order beteiligten Publisher. Konnten Advertiser bisher nur den einen, nämlich den letzten Publisher in der Statistik sehen, identifiziert affilinet Assist jetzt bis zu fünf Publisher, die an einer Order beteiligt waren.

#### Vorteile für Advertiser im Überblick:

- Identifiziert wertbeitragende Publisher
- Zeigt an, an welche Publisher in welchem Ausmaß an den Sales bzw. Leads beteiligt waren
- Zusätzliches Statistik-Tool im Login-Bereich
- Verbessert die Steuerung von Online Marketing Aktivitäten
- Erhöht die Transparenz innerhalb der Customer Journey
- Schafft die Basis für neue Attributionsstrategien

#### Folgende KPIs im Statistik-Tool bilden den Wertbeitrag der Publisher ab:

- Übersicht über Assists und Orders, aggregiert nach Business Model
- Übersicht über Assists und Orders, aggregiert nach Kanal
- Detaillierte Übersicht über Assists und Orders pro Publisher



**The art of  
performance  
marketing**

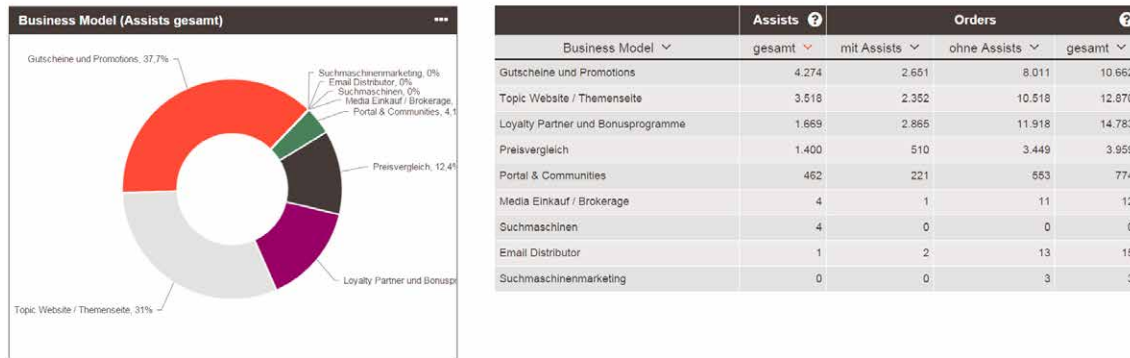
Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns bitte:  
[support@affili.net](mailto:support@affili.net) oder [www.affili.net](http://www.affili.net)

Ein „Assist“ wird einem Publisher zugeschrieben, wenn er an einer Order beteiligt war, diese jedoch nicht für sich gewinnen konnte. „Orders“ sind dagegen die Anzahl der Transaktionen, die einem Publisher zugeschrieben wurden.

Die affilinet Assist-Statistiken werden in Form von Kuchendiagrammen und Übersichtstabellen angezeigt. Advertiser können dabei u.a. auswählen, welchen Zeitraum bzw. Orderstatus sie abfragen möchten.

Mit Assist bietet affilinet Advertisern weitere wichtige KPIs für die Steuerung und Optimierung ihrer Online Marketing Aktivitäten und trägt zur Steigerung ihres ROI bei.

### Übersicht über Assists und Orders, aggregiert nach Business Model



### Übersicht über Assists und Orders, aggregiert nach Kanal



### Detaillierte Übersicht über Assists und Orders pro Publisher

Details nach Publisher (359 results)

Publisher ID	URL	Assists			Orders				
		Sales	Leads	gesamt	First Click	Umsatz	mit Assists	ohne Assists	gesamt
1	...	1.712	0	1.712	1.395	383.120,00 €	1.574	5.973	7.547
2	...	1.481	0	1.481	1.057	232.349,00 €	934	2.783	3.717
3	...	627	0	627	362	38.734,00 €	278	1.491	1.769
4	...	474	0	474	365	91.715,00 €	832	4.207	5.039
5	...	432	0	432	324	94.614,00 €	116	1.712	1.828
6	...	422	0	422	167	81.065,00 €	17	276	293
7	...	405	0	405	274	40.668,00 €	222	773	995
8	...	376	0	376	245	56.024,00 €	130	688	818
9	...	370	0	370	208	15.102,00 €	192	818	1.010
10	...	361	0	361	175	27.026,00 €	81	467	548



The art of performance marketing

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns bitte: support@affili.net oder www.affili.net